



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FIRENZE
Nome del corso in italiano	Design of sustainable tourism systems – Progettazione dei sistemi turistici (IdSua:1619380)
Nome del corso in inglese	Design of sustainable tourism systems
Classe	LM-49 R - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dsts.unifi.it
Tasse	http://www.unifi.it/vp-6385-manifesto-degli-studi.html Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PIRANI Elena
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Statistica, Informatica e Applicazioni 'G.Parenti' (DISIA) (Dipartimento Legge 240)
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Scienze per l'Economia e per l'Impresa (DISEI) Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)
Docenti di Riferimento	

--	--	--	--	--	--	--

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAUCCI VON SAUCKEN	Jacopo Aldighiero		RU	1	
2.	GIAMBONA	Francesca Adele		PA	1	
3.	GUIDI BRUSCOLI	Francesco		PA	1	
4.	LOTITO	Pier Francesco		PO	1	
5.	SARTI	Daria		PA	1	
6.	TOCCHIONI	Valentina		RD	1	

Rappresentanti Studenti	Pellegrini Gaia Benedetta Ferrini Cecilia Satta Silvia
Gruppo di gestione AQ	Giulia Casarano Elisa Fusco Francesca Giambona Elena Pirani Manuela Tasselli
Tutor	Elena PIRANI Francesca GIAMBONA Valentina TOCCHIONI Daria SARTI



Il Corso di Studio in breve

09/05/2025

Il Corso di Laurea Magistrale (CdLM) in Design of Sustainable Tourism Systems "DSTS", appartenente alla classe di laurea LM-49, presenta un carattere fortemente multi- e inter-disciplinare, di particolare rilevanza alla luce dei fenomeni che investono il settore turistico, non più circoscritto alla sola ricettività e sempre più soggetto a crescenti sfide legate a globalizzazione, sostenibilità, invecchiamento della popolazione e sviluppo di nuove tecnologie. La stessa classe LM-49 ha una struttura altamente articolata in numerosi settori scientifico disciplinari. Tra questi, il CdLM, inserito nella Scuola di Economia e Management, privilegia quelli orientati alla progettazione e gestione di sistemi turistici complessi e all'analisi quantitativa e territoriale, pur mantenendo una sostanziale offerta delle lingue straniere. La scelta di corsi aggiuntivi legati al settore culturale-umanistico è possibile grazie al cospicuo numero di crediti di offerta libera che consentono di personalizzare il percorso formativo.

Il percorso di formazione proposto da DSTS è definito in fase di programmazione didattica annuale, durante la quale sono individuati gli insegnamenti attivati e il periodo dell'anno accademico (semestri) in cui si collocano tali insegnamenti. Il percorso formativo si articola su due anni, per un totale di 120 CFU.

Durante il primo anno sono erogate attività formative caratterizzanti volte a fornire le conoscenze e le competenze relative alla comprensione e al governo del sistema in cui le organizzazioni e gli operatori turistici si trovano a competere. In particolare, il primo anno consente lo sviluppo di conoscenze e competenze di: storia del turismo (evoluzione dei fenomeni turistici sia dal punto di vista di chi viaggia che dal punto di vista delle strutture ricettive, nonché delle politiche pubbliche volte allo sviluppo della ricettività); geografia del territorio ed economica (lettura e interpretazione di dati geografici, acquisizione di conoscenze e strumenti per la gestione efficace tra uomo e ambiente, con particolare riferimento allo

sviluppo sostenibile); diritto (con focus sui principali istituti di diritto privato nella loro applicazione all'ambito dell'attività turistica); economia agro-alimentare (incentrata sullo studio dei caratteri di domanda e offerta di prodotti agricoli e alimentari); demografia del turismo (incentrata sulla misurazione e analisi dei fenomeni demografici e sociali e il relativo impatto sulle decisioni di pianificazione turistica). Inoltre, il piano di studio viene integrato con un esame a scelta tra marketing del turismo (con particolare attenzione alle risorse eno-gastronomiche del territorio), gestione della destinazione turistica (in quanto sistema di risorse da promuovere e da tutelare per uno sviluppo sostenibile e competitivo), gestione delle risorse umane (declinata nell'industria turistica, nel coordinamento e nella realizzazione di eventi). Sempre al primo anno è offerto l'insegnamento delle lingue straniere (a scelta tra inglese, francese, tedesco e spagnolo), volto a consentire l'acquisizione di una elevata autonomia espressiva in forma scritta e orale relativamente alla comunicazione e interazione professionale nel mondo del turismo. Per gli studenti stranieri, è prevista la possibilità di seguire un corso per l'apprendimento della lingua italiana.

Durante il secondo anno sono erogate attività formative caratterizzanti e affini volte a sviluppare conoscenze e competenze più tecniche e specialistiche mirate alla progettazione di sistemi turistici sostenibili. Nell'ambito statistico sono offerte conoscenze e competenze a scelta tra: i) statistica economica, comprendente fonti e strumenti quantitativi per l'analisi dei fenomeni economici in ambito turistico, la profilazione del turista, e la previsione dei flussi anche sulla base dei 'big data'; ii) sistemi informativi statistici, riguardante modelli e sistemi di indicatori per la misurazione della competitività e sostenibilità della destinazione turistica; iii) statistica sociale, inerente tecniche di indagine e raccolta dati, la misurazione e l'analisi di fenomeni sociali e turistici, anche attraverso tecniche di analisi multivariata e di analisi testuale. È inoltre offerto un insegnamento nell'ambito della legislazione turistica, con riferimento alle fonti normative nazionali e locali che regolano il turismo. Infine, tra gli esami affini, sono offerti insegnamenti dedicati ad aspetti economici e manageriale delle attività agrituristiche, alla globalizzazione e sostenibilità della produzione alimentare (con attività di laboratorio), ai mercati e istituzioni finanziarie, e all'analisi territoriale.

Il set di esami affini/integrativi – considerando anche quello offerto al primo anno – disegna un percorso orientato alla sostenibilità, allo sviluppo territoriale e al turismo associato ai prodotti eno-gastronomici, sfruttando le eccellenze del territorio della Toscana, grazie anche alla collaborazione di operatori del settore e alle attività di ricerca dei docenti. Al secondo anno è prevista la possibilità di svolgere un laboratorio di una lingua diversa dall'inglese o dalla lingua madre (per alcuni studenti si configura come attività obbligatoria) e un laboratorio di analisi dei dati. Inoltre, 18 CFU sono destinati agli insegnamenti a libera scelta, un numero abbastanza consistente di CFU che ha l'obiettivo di rendere maggiormente flessibile il piano di studio, anche in risposta alla complessità e alla natura multi-sfaccettata del settore turistico, sulle quali sono improntati i profili formativi del CdS. Tra gli insegnamenti a libera scelta sono consigliati gli esami caratterizzanti e affini offerti dal CdLM e non scelti nel piano, quelli incentrati sull'analisi economica di settore o distretto locale, sul paradigma dello sviluppo sostenibile, sulla gestione del patrimonio culturale, sull'innovazione e sviluppo di nuovi prodotti, sugli strumenti di business online, sulla conoscenza della lingua straniera.

Al secondo anno è inoltre prevista un'attività facoltativa di tirocinio curriculare. Tale attività si svolge esclusivamente all'esterno dell'Università in aziende/enti dedicati al turismo, organizzazione di eventi, comunicazione ecc., e consente allo studente (o al laureato, nel caso in cui il tirocinio sia extra-curriculare) di affrontare le problematiche proprie del mondo del lavoro in modo da sviluppare capacità di progettazione, ruoli di responsabilità e di risolvere problemi anche in modo innovativo. Il CdLM inoltre propone e incoraggia la partecipazione degli studenti al programma Erasmus, attraverso la predisposizione di accordi inerenti la mobilità sia in ambito europea che extraeuropeo. È prevista, inoltre, la possibilità di svolgere tirocinio all'estero.

Infine, 18 CFU sono destinati alla prova finale, un numero consistente di crediti formativi congruo per una tesi magistrale che deve essere redatta in lingua inglese (o in altra lingua se la tesi di laurea verte su un insegnamento di altra lingua straniera).

Link: <http://www.dsts.unifi.it/>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

Incontro del 22/11/2011

Rappresentanze: Unioncamere Toscana; Fidi Toscana; Confcooperative; Presidente ODCEC; Presidente dei Giovani Industriali; Presidente CRF.

E' invitato a partecipare alla riunione anche il Preside della Facoltà.

Il Presidente ricorda che con la presente seduta il Comitato di Indirizzo (di seguito C.I.) conclude un intenso lavoro, iniziato più di un anno fa, che ha contribuito in modo sostanziale alla definizione della nuova offerta formativa di Facoltà.

Il Presidente illustra lo schema dei nuovi Corsi di Studio i cui tratti salienti possono essere così sintetizzati:

- Riduzione numerica dei Corsi di Laurea a favore del mantenimento di tutti i Corsi di Laurea Magistrale già esistenti. I Corsi di Studio offerti saranno due in meno rispetto allo scorso anno (in totale undici), quattro sul primo livello e sette sul secondo. Questo nuovo assetto permetterà alla Facoltà di sostenere, in termini quantitativi, la propria Offerta formativa per il prossimo triennio.
- Razionalizzazione dell'Offerta rendendo comuni le materie del primo anno dei Corsi di Laurea con il maggior numero di immatricolati (Economia aziendale ed Economia e Commercio);
- Introduzione di un percorso d'impronta segnatamente professionalizzante nell'ambito di ciascuno dei due principali Corsi di primo livello (Economia aziendale ed Economia e Commercio) così da recuperare la naturale vocazione delle lauree triennali;
- Rafforzamento del processo di internazionalizzazione già avviato lo scorso anno dalla Facoltà con l'offerta di altri due corsi di laurea Magistrale interamente in lingua inglese (LM-16 Finance and risk management - Finanza e gestione del rischio; LM-49 Design of sustainable tourism systems – Progettazione dei sistemi turistici che si aggiungono alla già esistente LM-81 Development Economics - Economia dello sviluppo avanzata).

Dopo ampia discussione il C.I., in sostanziale unanimità, esprime parere favorevole sulle proposte di nuovi Ordinamenti; viene, inoltre, espresso l'auspicio che il C.I. possa continuare l'esame critico dell'Offerta formativa, ponendo una particolare attenzione ai programmi degli insegnamenti, per lo meno quelli di base, per verificarne la rispondenza alle esigenze formative espresse dal mondo del lavoro.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

09/05/2025

Il CdLM è dotato di un Comitato di Indirizzo (CI), un organo permanente che si confronta con i settori sociali, economici e produttivi del territorio, le cui funzioni sono la valutazione della qualità e rilevanza dell'offerta formativa in relazione alle esigenze del mercato del lavoro – anche in termini di tirocini curriculari e soft skills – e la proposizione di eventuali miglioramenti. La composizione del CI garantisce la presenza di competenze ed esperienze complementari, in linea con gli obiettivi formativi del corso di studio.

Il CI è presieduto dalla Presidente del CdS ed è composto dalle seguenti organizzazioni rappresentative della produzione,

servizi, professioni e altri portatori di interesse: Agriturst; Capviaggi; CNA – Toscana Turismo e commercio; Federalberghi; Turismo Verde (CIA Toscana). Il CI si riunisce formalmente almeno una volta all'anno, anche se le sue attività vengono svolte in modo continuativo attraverso gruppi di lavoro e consultazioni ad hoc.

Sulla base delle risultanze delle consultazioni, è stata potenziata l'attività seminariale tenuta da professionisti ed esperti del mondo del lavoro (ad es. nell'ambito dell'event management, della destination management, dell'agri-food e agri-tourism, e dell'organizzazione delle imprese turistiche), e sono state siglate ulteriori convenzioni per attività di tirocinio con aziende di rilievo, con riferimento al turismo esperienziale e alla promozione di prodotti tipici, e al settore alberghiero e dell'accoglienza, con importanti prospettive anche per la futura carriera occupazionale degli studenti.

Per monitorare i cambiamenti nei sistemi turistici e nel mondo del lavoro nei settori legati al turismo e all'ospitalità, e più in generale nelle attività di mercato collegate a possibili sbocchi occupazionali, il CdLM utilizza anche altre fonti informative a livello nazionale e internazionale. Ad esempio, vengono regolarmente consultati documenti a livello locale, nazionale e internazionale relativi a mappatura, analisi congiunturale e prospettica, e politiche strategiche in ambito turistico.

Infine, gli organi del CdLM si confrontano annualmente anche con gli altri Corsi di Studi Magistrali in turismo esistenti a livello nazionale attraverso la commissione attiva all'interno della SISTUR (Società Italiana di Scienze del Turismo).

Occasioni di incontro sono, ad esempio, le Riunioni scientifiche SISTUR (di cui la Presidente e altri docenti del CdLM fanno parte) e gli eventi Fare Turismo.

Link: <http://www.economia.unifi.it/vp-346-comitato-di-consulazione.html>



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto delle politiche territoriali di sviluppo turistico sostenibile nell'ambito della pubblica amministrazione

funzione in un contesto di lavoro:

È una figura professionale che opera all'interno di amministrazioni pubbliche o di organizzazioni che offrono servizi agli enti preposti allo sviluppo del territorio. È un esperto nella valorizzazione delle risorse naturali, storico-culturali e architettoniche del territorio, in grado di individuare le leve e le concrete azioni di sviluppo e monitoraggio di una destinazione turistica al fine di renderla competitiva e sostenibile. Tale figura si occupa, inoltre, della individuazione e predisposizione delle modalità e degli strumenti di coinvolgimento degli stakeholder.

competenze associate alla funzione:

- Competenze linguistiche relative ad almeno una lingua straniera diversa dall'italiano, anche con riferimento al lessico specifico.
- Competenze relative allo studio delle variabili chiave di un territorio, nelle sue componenti demografiche, economiche, storiche, geografiche e culturali, e all'individuazione delle sue criticità e punti di forza, anche con riferimento alle esigenze di sviluppo sostenibile.
- Competenze in ambito geo-economico e merceologico, dell'economia rurale e sviluppo sostenibile.
- Competenze nell'ambito demografico e statistico applicato, volte alla rilevazione, monitoraggio e analisi di variabili e indicatori, individuali e di contesto, legati alle azioni nell'ambito turistico.
- Competenze giuridiche, con particolare riferimento alla normativa turistica.
- Competenze economico-gestionali, con particolare riferimento al destination management (compresi gli strumenti del dialogo sociale e della governance partecipata), al marketing di prodotto e territoriale.
- Competenze informatiche, multimediali e di comunicazione, anche con riferimento ai nuovi strumenti di promozione del territorio e per l'acquisizione e l'uso di informazioni geo-spaziali (ad es. competenze relative alla produzione cartografica).

- Competenze nell'ambito delle scienze umane e sociali, relative alla capacità di rapportarsi con una pluralità di interlocutori diversi e di gestione del gruppo.

sbocchi occupazionali:

Il laureato del Corso di Laurea Magistrale in DSTS può trovare sbocco occupazionale all'interno di organizzazioni o come libero professionista.

In particolare, all'interno delle organizzazioni possono collocarsi in:

- ruoli di gestione e project manager nella pubblica amministrazione, istituzioni governative (a diversi livelli territoriali) e organizzazioni pubbliche e private che si occupano di turismo, cultura, sviluppo territoriale sostenibile.
- ruolo di esperti in imprese cooperative e consorzi nell'ambito di contesti turistici omogenei o integrati, nonché in organizzazioni che offrono servizi (ad es. di consulenza nella pianificazione territoriale, comunicazione e promozione del territorio, organizzazione di eventi complessi) al settore turistico.

Come liberi professionisti possono svolgere:

- ruoli di esperti e consulenti (liberi professionisti) per imprese, enti locali e clienti finali nello studio, sviluppo e promozione del territorio

Esperto nell'organizzazione di eventi complessi e nella promozione territoriale.

funzione in un contesto di lavoro:

È una figura professionale che opera sia come libero professionista sia all'interno di organizzazioni private o pubbliche finalizzate all'organizzazione di eventi locali o di promozione territoriale (DMO, PCO, alberghi, musei, ecc.). È un esperto nell'attività di progettazione, gestione e coordinamento di tutte le fasi di promozione turistica o realizzazione dell'evento: gestione dei rapporti con i fornitori (strutture ricettive, vettori, servizi di ristorazione, traduzione, allestimento, ecc.); progettazione e preparazione dei materiali di comunicazione; predisposizione di strumenti di monitoraggio e controllo in itinere e a posteriori relativi all'evento.

competenze associate alla funzione:

- Competenze linguistiche relative ad almeno una lingua straniera diversa dall'italiano, anche con riferimento al lessico specifico.
- Competenze relative allo studio delle variabili chiave di un territorio, nelle sue componenti demografiche, economiche, storiche, geografiche e culturali, e all'individuazione delle sue criticità e punti di forza, anche con riferimento alle esigenze di sviluppo sostenibile.
- Competenze relative alla progettazione e gestione di eventi complessi.
- Competenze economico-gestionali, con particolare riferimento al destination management, all'organizzazione delle attività, gestione dei collaboratori e predisposizione di strumenti di promozione.
- Competenze statistiche volte al monitoraggio e controllo delle attività legate all'organizzazione dell'evento e alla promozione del territorio.
- Competenze giuridiche, con particolare riferimento alla legislazione turistica e alla contrattualistica di settore.
- Competenze informatiche, multimediali e di comunicazione, anche con riferimento ai nuovi strumenti di promozione del territorio.
- Competenze nell'ambito delle scienze umane e sociali, relative alla capacità di rapportarsi con una pluralità di interlocutori diversi e di gestione del gruppo.

sbocchi occupazionali:

Il laureato del Corso di Laurea Magistrale in DSTS può trovare sbocco occupazionale all'interno di organizzazioni o come libero professionista.

In particolare, all'interno delle organizzazioni possono collocarsi in:

- ruoli di gestione e project manager nella pubblica amministrazione, istituzioni governative (a diversi livelli territoriali) e organizzazioni pubbliche e private che si occupano di turismo, cultura, sviluppo territoriale sostenibile.
- ruolo di esperti in imprese cooperative e consorzi nell'ambito di contesti turistici omogenei o integrati, nonché in organizzazioni che offrono servizi (ad es. di consulenza nella pianificazione territoriale, comunicazione e promozione del territorio, organizzazione di eventi complessi) al settore turistico.

Come liberi professionisti possono svolgere:

- ruoli di responsabile di gestione e di project manager in aziende e agenzie che si occupano della progettazione e gestione di eventi complessi nell'ambito culturale e dello spettacolo ed espositivi, nonché ruoli manageriali in strutture ricettive, servizi di accoglienza o di pianificazione di percorsi turistici e fruibilità del territorio;
- ruoli di esperti e consulenti (liberi professionisti) per imprese, enti locali e clienti finali nelle attività di destination management e organizzazione e promozione di eventi.

Esperto nella progettazione e commercializzazione di attività turistiche sostenibili.

funzione in un contesto di lavoro:

È una figura professionale che si occupa, sia come libero professionista sia all'interno di organizzazioni pubbliche o private, della costruzione di un'offerta rivolta a diversi segmenti di popolazione e/o di domanda turistica. È un esperto nella progettazione di offerta turistica in grado di cogliere diverse esigenze, specie le nuove istanze di sostenibilità ambientale e sociale, declinandola in percorsi turistici, turismo esperienziale, o altre attività di fruizione del territorio, e individuare adeguate modalità di promozione dell'offerta, anche con un ruolo di primo piano nell'intermediazione del prodotto turistico.

competenze associate alla funzione:

- Competenze linguistiche relative ad almeno una lingua straniera diversa dall'italiano, anche con riferimento al lessico specifico.
- Competenze relative allo studio delle variabili chiave di un territorio, nelle sue componenti demografiche, economiche, storiche, geografiche e culturali, e all'individuazione delle sue criticità e punti di forza, anche con riferimento alle esigenze di sviluppo sostenibile.
- Competenze economico-gestionali relative alle organizzazioni turistiche, anche a livello internazionale, al concept e alla intermediazione dei servizi turistici.
- Competenze demografiche e statistiche per il monitoraggio e l'analisi della domanda turistica, e per la costruzione di indicatori di performance dell'offerta.
- Competenze giuridiche, con particolare riferimento alla normativa turistica nazionale e internazionale e alla contrattualistica di settore.
- Competenze in ambito geo-economico e merceologico, dell'economia rurale e sviluppo sostenibile.
- Competenze informatiche, multimediali e di comunicazione, anche con riferimento ai nuovi strumenti di promozione e strumenti per l'acquisizione e l'uso di informazioni geo-spaziali, anche con riferimento alla produzione cartografica.
- Competenze nell'ambito delle scienze umane e sociali, relative alla capacità di rapportarsi con una pluralità di interlocutori diversi e di gestione del gruppo.

sbocchi occupazionali:

Il laureato del Corso di Laurea Magistrale in DSTS può trovare sbocco occupazionale all'interno di organizzazioni o come libero professionista.

In particolare, all'interno delle organizzazioni possono collocarsi in:

- ruoli di gestione e project manager nella pubblica amministrazione, istituzioni governative (a diversi livelli territoriali) e organizzazioni pubbliche e private che si occupano di turismo, cultura, sviluppo territoriale sostenibile.
- ruolo di esperti in imprese cooperative e consorzi nell'ambito di contesti turistici omogenei o integrati, nonché in organizzazioni che offrono servizi (ad es. di consulenza nella pianificazione territoriale, comunicazione e promozione del territorio, organizzazione di eventi complessi) al settore turistico.

Come liberi professionisti possono svolgere:

- ruoli di responsabile di gestione e di project manager in aziende e agenzie che si occupano della progettazione e gestione di eventi complessi nell'ambito culturale e dello spettacolo ed espositivi, nonché ruoli manageriali in strutture ricettive, servizi di accoglienza o di pianificazione di percorsi turistici e fruibilità del territorio;
- ruoli di esperti e consulenti (liberi professionisti) per imprese, enti locali e clienti finali nella pianificazione di mercato, progettazione e promozione di attività turistiche.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
4. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
5. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

10/04/2025

L'accesso al CdS è condizionato al rispetto di requisiti curriculari e di preparazione personale.

Per accedere alla LM è richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello B2.

I requisiti curriculari si intendono soddisfatti per i laureati provenienti da corsi di laurea della classe L-15.

I requisiti curriculari si intendono soddisfatti anche in presenza delle seguenti due condizioni:

1. titolo di studio triennale nell'ambito delle scienze sociali ed economiche, turismo, geografia, lingue e culture moderne, storia, in particolare: L-1 Beni culturali; L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; L-6 Geografia; L-7 Ingegneria civile e ambientale; L-11 Lingue e culture moderne; L-12 Mediazione linguistica; L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione; L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale; L-20 Scienze della comunicazione; L-21 Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale; L-26 Scienze e tecnologie agro-alimentari; L-32 Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura; L-33 Scienze economiche; L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali; L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace; L-40 Sociologia; L-41 Statistica; L-42 Storia; L-43 Tecnologie per il restauro dei beni culturali.

2. acquisizione di almeno 6 cfu in settori scientifico disciplinari dell'area 13 (scienze economiche e statistiche) o nei settori scientifico disciplinari AGR/01 (AGRI-01/A) M- GGR/02 (GEOG-01/B).

Per quanto riguarda la preparazione personale, il CdS può condizionare l'accesso al corso di studio al raggiungimento di un determinato voto nel conseguimento della laurea di primo livello o al raggiungimento di soglie minime di risultati in prove universitarie precedenti e certificate.

Modalità e caratteristiche specifiche per la verifica della preparazione personale sono definite entro il Regolamento Didattico del CdS, in coerenza con quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo.

1



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

09/05/2025

Le modalità di ammissione al CdS sono definite all'art. 3 del Regolamento del Corso di Laurea.

§1. Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale occorre, oltre ad avere conseguito la laurea di primo livello, possedere i requisiti curriculari e di preparazione personale di seguito specificati. Il rispetto dei requisiti curriculari e di adeguatezza della preparazione personale è oggetto di accertamento e valutazione da parte del Comitato per la didattica del CdS.

§2. I laureati provenienti da corsi di laurea della classe L-15 Scienze del Turismo sono automaticamente in possesso dei requisiti curriculari per l'ammissione al Corso di Studio.

I laureati di Atenei italiani con titolo diverso da L-15 Scienze del turismo hanno i requisiti curriculari per l'ammissione al Corso di Studio se soddisfano le tre condizioni di seguito specificate:

1) hanno una conoscenza della lingua inglese a livello B2, requisito comprovabile dall'aver acquisito crediti relativi alla conoscenza della lingua inglese, e/o da certificazione di possesso del livello B2, rilasciata da idoneo ente certificatore, e/o dal fatto di essere madrelingua;

2) hanno conseguito una laurea nelle classi:

- L-1 Beni culturali,
- L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- L-6 Geografia
- L-7 Ingegneria civile e ambientale
- L-11 Lingue e culture moderne
- L-12 Mediazione linguistica
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-20 Scienze della comunicazione
- L-21 Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
- L-26 Scienze e tecnologie alimentari
- L-32 Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura
- L-33 Scienze economiche
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
- L-40 Sociologia
- L-41 Statistica
- L-42 Storia
- L-43 Diagnostica per la conservazione dei beni culturali

3) hanno ottenuto almeno 6 CFU in uno dei seguenti settori scientifico disciplinari (in parentesi le nuove denominazioni): SECS-P/01 (ECON-01/A) economia politica; SECS-P/02 (ECON-02/A) politica economica; SECS-P/03 (ECON-03/A) scienza delle finanze; SECS-P/04 (STEC-01/A) storia del pensiero economico; SECS-P/05 (ECON-05/A) econometria; SECS-P/06 (ECON-04/A) economia applicata; SECS-P/07 (ECON-06/A) economia aziendale; SECS-P/08 (ECON-07/A) economia e gestione delle imprese; SECS-P/09 (ECON-09/A) finanza aziendale; SECS-P/10 (ECON-08/A) organizzazione aziendale; SECS-P/11 (ECON-09/B) economia degli intermediari finanziari; SECS-P/12 (STEC-01/B) storia economica; SECS-P/13 (ECON-10/A) scienze merceologiche; SECS-S/01 (STAT-01/A) statistica; SECS-S/02 (STAT-01/B) statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica; SECS-S/03 (STAT-02/A) statistica economica; SECS-S/04 (STAT-03/A) demografia; SECS-S/05 (STAT-03/B) statistica sociale; SECS-S/06 (STAT-04/A) metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie; M- GGR/02 (GEOG-01/B) geografia economico-politica; AGR/01 (AGRI-01/A) economia ed estimo rurale.

Qualora i requisiti curriculari non siano soddisfatti, il Comitato può negare il nulla-osta all'iscrizione o subordinarlo al superamento di singoli esami.

La verifica della preparazione personale è dichiarata positiva se il candidato ha conseguito un voto di laurea di primo livello uguale o superiore a 95/110. Per coloro che hanno conseguito un voto inferiore a 95/110, il Comitato per la didattica, anche tramite suoi delegati, verifica la preparazione personale tramite colloquio e/o test, ovvero può subordinare il rilascio del nulla-osta al superamento di singoli esami. Il colloquio e/o test vertono sui contenuti generali della classe di laurea L-15 Scienze del turismo. Ai fini della verifica della preparazione personale, potranno essere prese in considerazione anche le esperienze lavorative e le attività formative risultanti dal curriculum vitae del candidato.

Qualora venga negato il rilascio del nulla-osta all'iscrizione, il candidato potrà ripetere la domanda di iscrizione negli anni

accademici successivi.

§3 I laureati con titolo conseguito all'estero hanno i requisiti curriculari per l'ammissione al Corso di Studio se soddisfano le tre condizioni di seguito specificate:

- 1) hanno una conoscenza della lingua inglese a livello B2, requisito comprovabile dall'aver acquisito crediti relativi alla conoscenza della lingua inglese, e/o da certificazione di possesso del livello B2, rilasciata da idoneo ente certificatore, e/o dal fatto di essere madrelingua;
- 2) hanno conseguito il titolo di studio in ambiti analoghi a quelli indicati nel §2 punto 2) del presente articolo;
- 3) hanno acquisito conoscenze analoghe a quelle indicate nel §2 punto 3) del presente articolo.

Qualora il Comitato per la didattica ritenga necessario verificare direttamente la preparazione personale del candidato, la verifica è effettuata tramite colloquio e/o test ad opera del Comitato per la didattica o di suoi delegati. Il colloquio e/o il test vertono sui contenuti generali della classe di laurea L-15 Scienze del turismo. Ai fini della verifica della preparazione personale, potranno essere prese in considerazione anche le esperienze lavorative e le attività formative risultanti dal curriculum vitae del candidato. Il Comitato può negare il nulla osta all'iscrizione o subordinarlo al superamento di singoli esami.

Qualora venga negato il rilascio del nulla-osta all'iscrizione, il candidato potrà ripetere la domanda di iscrizione negli anni accademici successivi.

§5. Le modalità e caratteristiche delle verifiche di cui ai commi precedenti saranno stabilite con delibera del Comitato per la didattica in coerenza con quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo. Il Comitato per la didattica potrà deliberare di introdurre ulteriori test prima dell'iscrizione a scopo di verifica attitudinale e/o di orientamento degli studenti, ferme restando le vigenti disposizioni in ordine all'ammissione degli studenti al Corso di Studi e alle relative attività didattiche.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

10/04/2025

All'interno degli obiettivi formativi della classe LM-49 come definiti dalla tabella ministeriale, il Corso di Laurea Magistrale in Design of Sustainable Tourism Systems – DSTS ha come obiettivo la formazione di figure professionali capaci di comprendere e valorizzare le specificità e le risorse socio-culturali, storiche, economiche, ambientali di un contesto o territorio, al fine di intervenire nella progettazione dei suoi caratteri e della sua evoluzione in ambito turistico. Particolare attenzione è rivolta alle esigenze di sostenibilità, nelle sue principali declinazioni – economica, ambientale e sociale – e alla creazione di percorsi e attività turistiche innovative e responsabili.

Il CdS consente ai propri laureati di ricoprire ruoli di elevata responsabilità in aziende e imprese operanti a diversi livelli nella filiera del settore turistico, sia a livello nazionale che internazionale, o di svolgere attività di consulenza professionale per enti locali e imprese nei settori dell'ospitalità, della promozione turistica e della gestione di sistemi turistici complessi. Tale obiettivo viene raggiunto mediante l'offerta di attività formative caratterizzanti in ambito economico e manageriale, in particolare relative alla gestione, organizzazione, e sviluppo di attività turistiche legate al territorio e di imprese operanti nell'industria dell'ospitalità e della progettazione di attività culturali e di svago. Il corso si caratterizza inoltre per l'offerta di insegnamenti nell'ambito demografico e statistico applicato e delle scienze sociali, che forniscono strumenti di analisi qualitativa e quantitativa per comprendere e interpretare le dinamiche nel mondo del turismo, oltre che nell'ambito legislativo e normativo, storico e geografico, utili per progettare interventi a sostegno dello sviluppo rurale, del settore ricettivo, e della valorizzazione e promozione del territorio. Completano l'offerta formativa insegnamenti in ambito linguistico, utili per interfacciarsi, in forma sia scritta che orale, con la crescente globalizzazione delle attività turistiche e

dei processi culturali e l'internazionalizzazione dei flussi turistici.

Il Corso è impartito in lingua inglese, e le modalità di erogazione degli insegnamenti compresi nel percorso formativo, affianco alle tradizionali lezioni frontali, includono esercitazioni in aula, attività di laboratorio e lavori di gruppo, attività seminariale e testimonianze aziendali, anche in ottica interdisciplinare. Le modalità di verifica sono affidate a prove sia scritte che orali, e alla preparazione e la presentazione di elaborati e project work da parte degli studenti. Tali attività consentono di stimolare riflessioni critiche nei discenti e di sviluppare le loro abilità comunicative negli specifici linguaggi disciplinari. Possono essere previsti tirocini formativi con attività esterne presso aziende, enti o istituti di ricerca, amministrazioni pubbliche, nonché soggiorni di studio presso altre università italiane e straniere, anche nel quadro di accordi internazionali, le cui finalità siano coerenti con gli obiettivi formativi della classe.

 QUADRO	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi	
Conoscenza e capacità di comprensione	Il laureato magistrale in DSTS: - cc1 - possiede conoscenze nell'ambito delle risorse economiche, naturali, storiche e culturali della destinazione turistica; - cc2 - ha solide basi geo-economiche, merceologiche e dell'economia territoriale; - cc3 - ha buona padronanza delle tecniche economico-gestionali e organizzative con particolare riferimento alle attività turistiche e ricettive; - cc4 - comprende i fondamenti legislativi e della normativa contrattualistica del settore dei viaggi e del turismo; - cc5 - conosce e comprende le dinamiche demografiche e i fondamenti della statistica applicata; - cc6 - possiede competenze linguistiche avanzate. Le conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite con gli insegnamenti caratterizzanti e affini tramite forme di didattica integrate che affiancano allo studio individuale e alle lezioni frontali anche esercitazioni in aula e/o in laboratorio, attività di gruppo e attività seminariali. Il raggiungimento dei risultati di apprendimento e degli obiettivi formativi avviene attraverso prove di esame a carattere teorico-pratico scritte, orali, o miste, in itinere o al termine del relativo insegnamento.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Il laureato DSTS è in grado di: - ca1 - individuare e discutere criticamente le variabili chiave di un territorio - ca2 - formulare strategie di valorizzazione e sviluppo territoriale sostenibili - ca3 - identificare criticità e punti di forza nella gestione, organizzazione e promozione delle attività turistiche - ca4 - selezionare efficacemente le basi di dati e le fonti bibliografiche e normative rilevanti, anche in altre lingue - ca5 - analizzare e interpretare i trend di popolazione ed economici attraverso	

l'applicazione di metodologie di analisi adeguate

- ca6 - comunicare in modo professionale, anche in un contesto internazionale

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione si sviluppano attraverso la frequenza di lezioni frontali e esercitazioni in aula e/o laboratorio, la preparazione e presentazione di elaborati e project work singolarmente o in gruppo, la partecipazione ad attività seminariali e testimonianze aziendali, e lo svolgimento di eventuale tirocinio. La valutazione di tali capacità viene effettuata attraverso le prove di profitto, scritte, orali, o miste, in itinere o al termine del relativo insegnamento. La redazione e discussione della tesi di laurea è un passaggio fondamentale nello sviluppo e nella verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite.

ANALISI TERRITORIALE E SVILUPPO TURISTICO LOCALE

Conoscenza e comprensione

Il laureato DSTS:

- conosce il fenomeno turistico a partire dalle sue origini;
- ha conoscenze geo-economiche, merceologiche e ambientali
- possiede conoscenze nell'ambito delle risorse economiche, naturali e culturali del territorio e della destinazione turistica, in un'ottica di sostenibilità;
- comprende la relazione fra turismo, sviluppo, sviluppo sostenibile e cambiamento demografico e ambientale;
- conosce e comprende le modalità di organizzazione dello spazio turistico su scala locale, regionale e globale;
- possiede competenze di analisi demografica a livello locale e internazionale;
- conosce la normativa in tema di politica del turismo a livello europeo, nazionale e locale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato DSTS è in grado di:

- analizzare le tendenze attuali del fenomeno turistico alla luce della sua dinamica territoriale nella storia;
- implementare una strategia di valorizzazione e pianificazione rispetto ai prodotti alimentari locali, tipici e tradizionali;
- mettere in relazione lo sviluppo turistico con le istanze di sostenibilità e cambiamento demografico e ambientale;
- collegare le pressioni territoriali sull'ambiente naturale e sulle comunità locali in relazione alle azioni di sviluppo turistico sostenibile;
- analizzare criticamente gli effetti delle politiche di regolamentazione della qualità, sia pubbliche che private, sui sistemi di produzione aziendali e locali;
- orientarsi sul funzionamento del sistema turistico dal punto di vista giuridico a livello nazionale ed europeo.

Modalità didattiche

L'impostazione didattica comune agli insegnamenti prevede forme di didattica integrate che affiancano allo studio individuale e alle lezioni frontali anche esercitazioni in aula e/o laboratorio, attività di gruppo – come preparazione e presentazione di elaborati e project work – partecipazione ad attività seminariali e testimonianze del mondo del lavoro. Tali modalità didattiche, sollecitando la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto, consentono una adeguata acquisizione di conoscenze e competenze, oltre che di sviluppare capacità di applicarle a contesti reali.

Modalità di accertamento

Il raggiungimento dei risultati di apprendimento e degli obiettivi formativi avviene attraverso prove di esame a carattere teorico-pratico scritte, orali, o miste – anche attraverso la preparazione di project work individuali e/o di gruppo e loro presentazione – in itinere o al termine del relativo insegnamento. Questa articolazione delle prove ha anche lo scopo di sviluppare la capacità di comunicazione in lingua inglese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AGRI-FOOD ECONOMICS [url](#)

ECONOMIC HISTORY OF TOURISM [url](#)

FOOD. GLOBALIZATION AND SUSTAINABILITY [url](#)

GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM FOR SOCIO-ECONOMIC ANALYSIS [url](#)

SUSTAINABLE TOURISM FOR LOCAL SYSTEM DEVELOPMENT [url](#)

TOURISM AND LAW [url](#)

LINGUA

Conoscenza e comprensione

Il laureato DSTS:

- possiede competenze linguistiche avanzate, sia lessicali che morfosintattiche e testuali;
- possiede conoscenze su aspetti culturali che costituiscono un punto di riferimento negli ambiti professionali legati al turismo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato DSTS è in grado di:

- comunicare in modo professionale, in forma scritta e orale
- descrivere con linguaggio appropriato una risorsa (storica, culturale, ambientale ecc.) o servizio turistico, ai fini di promozione/valorizzazione;
- affrontare con visione critica testi relativi al turismo.

Modalità didattiche

Gli insegnamenti caratterizzanti e laboratoriali di lingua straniera sono erogati in modalità avanzata B2/C1 e sono specifici per la comunicazione nel settore turistico. L'impostazione didattica comune agli insegnamenti prevede forme di didattica integrate che affiancano allo studio individuale e alle lezioni frontali anche esercitazioni in aula e/o laboratorio, attività di gruppo – come preparazione e presentazione di elaborati e project work – partecipazione ad attività seminariali e testimonianze del mondo del lavoro. Tali modalità didattiche, sollecitando la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto, consentono una adeguata acquisizione di conoscenze e competenze, oltre che di sviluppare capacità di applicarle a contesti reali.

Modalità di accertamento

Il raggiungimento dei risultati di apprendimento e degli obiettivi formativi avviene attraverso prove di esame a carattere teorico-pratico scritte, orali, o miste – anche attraverso la preparazione di project work individuali e/o di gruppo e loro presentazione – in itinere o al termine del relativo insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ENGLISH FOR TOURISM [url](#)

FOREIGN LANGUAGE LAB (ENGLISH) [url](#)

FOREIGN LANGUAGE LAB (FRENCH) [url](#)

FOREIGN LANGUAGE LAB (GERMAN) [url](#)

FOREIGN LANGUAGE LAB (ITALIAN) [url](#)

FOREIGN LANGUAGE LAB (OTHER LANGUAGE) [url](#)

FOREIGN LANGUAGE LAB (SPANISH) [url](#)

FRENCH FOR TOURISM [url](#)

GERMAN FOR TOURISM [url](#)

SPANISH FOR TOURISM [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE TURISTICHE E DEI SISTEMI TURISTICI

Conoscenza e comprensione

Il laureato DSTS:

- conosce gli aspetti rilevanti dell'imprenditoria nel turismo e le tecniche manageriali in questo ambito;
- conosce le dimensioni che compongono l'offerta e la domanda nel settore del turismo;
- comprende la complessità delle relazioni tra i molteplici attori che operano in una destinazione turistica;
- conosce gli strumenti per la promozione delle risorse del territorio;
- comprende le tecniche economico-gestionali e le dinamiche organizzative per strutturare l'offerta turistica alla luce di una sostenibilità economica, sociale e ambientale;
- comprende i fondamenti giuridici e della normativa contrattualistica del settore dei viaggi e del turismo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato DSTS è in grado di:

- utilizzare una visione integrata della complessità dei sistemi turistici, nella prospettiva del destination management;
- gestire forme di ricettività e applicare le opportunità di sviluppo che favoriscono la promozione della cultura e dei prodotti del territorio (con particolare riferimento al turismo enogastronomico e al mondo dell'agriturismo);
- identificare gli stakeholders nella progettazione e/o gestione dei sistemi turistici;
- interpretare le tendenze e le caratteristiche del mercato turistico nazionale/internazionale;
- individuare le variabili e le dinamiche organizzative chiave per la progettazione delle organizzazioni operanti nel settore turistico;
- analizzare i problemi organizzativi e di gestione del personale, e formulare ipotesi di azioni idonee alla loro gestione;
- orientarsi nel contesto della contrattualistica privata in ambito turismo e trasporto.

Modalità didattiche

L'impostazione didattica comune agli insegnamenti prevede forme di didattica integrate che affiancano allo studio individuale e alle lezioni frontali anche esercitazioni in aula e/o laboratorio, attività di gruppo – come preparazione e presentazione di elaborati e project work – partecipazione ad attività seminariali e testimonianze del mondo del lavoro. Tali modalità didattiche, sollecitando la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto, consentono una adeguata acquisizione di conoscenze e competenze, oltre che di sviluppare capacità di applicarle a contesti reali.

Modalità di accertamento

Il raggiungimento dei risultati di apprendimento e degli obiettivi formativi avviene attraverso prove di esame a carattere teorico-pratico scritte, orali, o miste – anche attraverso la preparazione di project work individuali e/o di gruppo e loro

presentazione – in itinere o al termine del relativo insegnamento. Questa articolazione delle prove ha anche lo scopo di sviluppare la capacità di comunicazione in lingua inglese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DESTINATION MANAGEMENT [url](#)

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF AGRITOURISM [url](#)

FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS [url](#)

ORGANIZATION DESIGN AND PEOPLE MANAGEMENT IN THE TOURISM INDUSTRY [url](#)

TOURISM AND WINE MARKETING [url](#)

TRAVEL AND TOURISM CONTRACTS [url](#)

ANALISI QUALITATIVA E QUANTITATIVA DEI FENOMENI

Conoscenza e comprensione

Il laureato DSTS:

- ha competenze tecniche di indagine sociale per la raccolta di dati primari
- conosce le principali fonti statistiche in ambito turistico (dati secondari) e le definizioni operative per la misurazione dei fenomeni economici e turistici secondo gli standard internazionali;
- conosce e comprende le dinamiche socio-demografiche a livello locale e internazionale;
- possiede competenze metodologico-statistiche per l'analisi, anche multivariata, dei fenomeni demografici, sociali ed economici legati al turismo, e la loro rappresentazione;
- possiede conoscenze relative alla competitività e sostenibilità, e alla loro misurazione;
- possiede competenze relative ai database, ai fogli di calcolo, e ai principali software di analisi statistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato DSTS è in grado di:

- predisporre e implementare (anche sul web) un questionario per la raccolta di dati primari;
- analizzare e interpretare i trend di popolazione, sociali ed economici attraverso l'applicazione di metodologie di analisi adeguate;
- misurare, interpretare e confrontare misure di competitività e sostenibilità di territori e imprese;
- comprendere le informazioni fornite dagli indicatori e le dinamiche dello sviluppo;
- costruire un sistema informativo statistico in grado di offrire una rappresentazione sia temporale che spaziale di contesti complessi legati al fenomeno turismo.

Modalità didattiche

L'impostazione didattica comune agli insegnamenti prevede forme di didattica integrate che affiancano allo studio individuale e alle lezioni frontali anche esercitazioni in aula e/o laboratorio, attività di gruppo – come preparazione e presentazione di elaborati e project work – partecipazione ad attività seminariali e testimonianze del mondo del lavoro. Tali modalità didattiche, sollecitando la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto, consentono una adeguata acquisizione di conoscenze e competenze, oltre che di sviluppare capacità di applicarle a contesti reali.

Modalità di accertamento

Il raggiungimento dei risultati di apprendimento e degli obiettivi formativi avviene attraverso prove di esame a carattere teorico-pratico scritte, orali, o miste – anche attraverso la preparazione di project work individuali e/o di gruppo e loro presentazione – in itinere o al termine del relativo insegnamento. Questa articolazione delle prove ha anche lo scopo di sviluppare la capacità di comunicazione in lingua inglese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DEMOGRAPHY AND DATA ANALYSIS FOR TOURISM [url](#)

ECONOMIC STATISTICS FOR TOURISM [url](#)

SOCIAL STATISTICS FOR TOURISM [url](#)

STATISTICAL INFORMATION SYSTEMS FOR TOURISM [url](#)

COMPETENZE TRASVERSALI

Conoscenza e comprensione

Il laureato DSTS:

- conosce database, fonti di dati e fonti informative legate al mondo del turismo, a livello locale, nazionale e internazionale;
- possiede competenze di statistica descrittiva per la rappresentazione di fenomeni demografici, sociali ed economici legati al turismo;
- possedere una buona padronanza di strumenti informatici e multimediali per l'organizzazione, la comunicazione, e la promozione di prodotti turistici;
- possedere una buona conoscenza in forma scritta e orale di almeno una lingua straniera, oltre l'italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato DSTS è in grado di:

- orientarsi nella scelta dei dati e delle fonti informative più appropriate, anche nei nuovi contesti (web data, open data);
- utilizzare le appropriate rappresentazioni grafiche per la comunicazione a un pubblico sia esperto che non specialistico, anche attraverso l'utilizzo di software specifici;
- utilizzare strumenti di analisi testuale e metodi di profilazione per dati derivanti dai social media;
- Interfacciarsi, utilizzando un linguaggio appropriato, con la crescente globalizzazione delle attività turistiche e dei processi culturali e l'internazionalizzazione dei flussi turistici.

Modalità didattiche

L'impostazione didattica comune agli insegnamenti prevede forme di didattica integrate che affiancano allo studio individuale e alle lezioni frontali anche esercitazioni in aula e/o laboratorio, attività di gruppo – come preparazione e presentazione di elaborati e project work – partecipazione ad attività seminariali e testimonianze del mondo del lavoro. Tali modalità didattiche, sollecitando la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto, consentono una adeguata acquisizione di conoscenze e competenze, oltre che di sviluppare capacità di applicarle a contesti reali.

Modalità di accertamento

Il raggiungimento dei risultati di apprendimento e degli obiettivi formativi avviene attraverso prove di esame a carattere teorico-pratico scritte, orali, o miste – anche attraverso la preparazione di project work individuali e/o di gruppo e loro presentazione – in itinere o al termine del relativo insegnamento. Questa articolazione delle prove ha anche lo scopo di sviluppare la capacità di comunicazione in lingua inglese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYSIS LAB [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato DSTS è in grado di:

- ag1 - tradurre in termini corretti le esigenze conoscitive in ambito turistico e territoriale;
- ag2 - raccogliere e interpretare le informazioni derivanti dal mondo delle attività turistiche;
- ag3 - utilizzare i risultati delle analisi per ricavarne indicazioni strategiche, prendendo decisioni anche in condizioni di incertezza.

L'autonomia di giudizio è sviluppata attraverso lezioni frontali, esercitazioni individuali e di gruppo all'interno dei singoli insegnamenti, redazione e discussione della tesi di laurea, e partecipazione all'attività seminariale, attività che consentono di stimolare riflessioni critiche.

La verifica dell'acquisizione di autonomia di giudizio viene effettuata mediante gli esami di profitto e l'esame di laurea.

Abilità comunicative

Il laureato DSTS è in grado di:

- ac1 - interagire sia con interlocutori esperti/specialisti che con quelli meno esperti/non specialisti;
- ac2 - lavorare individualmente e inserirsi con profitto in gruppi di lavoro e contesti interdisciplinari, anche in ambito internazionale, comunicando in forma non ambigua i risultati del proprio lavoro e delle proprie attività;
- ac3 - giustificare le scelte e comunicare idee, problemi, risultati delle analisi e soluzioni operative con linguaggio appropriato, ai giusti livelli di dettaglio e con modalità tecnologiche adeguate;
- ac4 - esprimersi e comunicare in lingua straniera, anche con riferimento al linguaggio specialistico.

Le abilità comunicative vengono sollecitate mediante la preparazione e la presentazione di elaborati e project work da parte degli studenti, singolarmente o in gruppo, nell'ambito di alcuni insegnamenti, oltre che nella discussione della tesi di laurea. Anche la partecipazione a tirocini formativi e soggiorni di studio all'estero sono strumenti utili per lo sviluppo delle abilità comunicative del singolo studente.

La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene mediante gli esami di profitto e l'esame di laurea.

Capacità di apprendimento

Il laureato DSTS ha la capacità di:

- ca1 - valutare criticamente lo stato di aggiornamento delle proprie competenze

e conoscenze, intraprendendo autonomamente percorsi formativi o di approfondimento, in un'ottica di life-long learning;

- ca2 - affrontare in modo efficace e originale le nuove e mutevoli sfide connesse con la progettazione e la gestione di sistemi turistici sostenibili;
- ca3 - integrare le proprie conoscenze in ottica interdisciplinare, adattandosi alle diverse realtà lavorative e all'evoluzione, anche tecnologica, del settore.

La capacità apprendimento viene stimolata attraverso modalità didattiche che accanto alla lezione frontale prevedono esercitazioni in aula, attività di laboratorio e lavori di gruppo, attività seminariale e testimonianze aziendali, tirocini, oltre che con la preparazione e la discussione della tesi di laurea.

La verifica della capacità di apprendimento avviene mediante gli esami di profitto e l'esame di laurea.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

13/01/2025

Le attività affini e integrative, per un numero di crediti compreso tra 12 e 36, sono finalizzate a integrare e ampliare conoscenze e competenze interdisciplinari rilevanti per la formazione di profili culturali e professionali in grado di progettare e gestire sistemi turistici complessi.

Tali attività si pongono in primo luogo l'obiettivo di ampliare le conoscenze sugli aspetti economici, politici, gestionali della produzione, trasformazione, distribuzione e consumo dei prodotti agroalimentari e dell'ambiente rurale. Unitamente a competenze in ambito geo-economico e merceologico, dirette ad esempio all'approfondimento delle dinamiche legate alla globalizzazione, anche alimentare, e alle nuove tecnologie di produzione, questa offerta risulta di particolare importanza per la definizione di percorsi didattici legati alla pianificazione di politiche territoriali e agricole, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e allo sviluppo locale.

Le competenze trasversali per la progettazione e la gestione delle attività turistiche vengono poi rafforzate con insegnamenti in ambito giuridico, con particolare riferimento alla legislazione turistica e alla contrattualistica di settore. Il profilo culturale e professionale del corso potrà inoltre essere integrato con competenze in ambito economico, finanziario e manageriale utili per la definizione di profili professionali completi che siano in grado di occuparsi delle diverse fasi legate alla progettazione e promozione di attività turistiche e culturali competitive e sostenibili.

Nell'ambito degli affini sono inoltre previsti insegnamenti che integrino le conoscenze le competenze necessarie per la valorizzazione delle risorse naturali, storiche, culturali e architettoniche del territorio, rilevanti per i profili incentrati sulla promozione del patrimonio storico del territorio, e sulla pianificazione e gestione di servizi museali e culturali.

Infine, possono essere inclusi insegnamenti che forniscano strumenti teorici (ad es. di carattere sociologico e comunicativo) o applicativi (ad es. di tipo statistico, informatico e matematico) finalizzati a rafforzare la comprensione e interpretazione delle trasformazioni delle società, dei processi culturali e dei territori, e alla valutazione quali-quantitativa degli interventi e dei rapporti tra ambiente e comunità locali.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

13/01/2025

La prova finale consiste in un elaborato scritto originale, prodotto dallo studente sotto la guida di un relatore. Il numero di CFU da attribuire alla prova finale potrà variare in relazione al curriculum dello studente. Alla prova finale sarà attribuito un punteggio di merito adeguato alla qualità del lavoro svolto.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

09/05/2025

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite all'art. 12 del Regolamento del Corso di Laurea.

§1. La prova finale di 18 CFU prevede l'elaborazione di una tesi scritta sotto la guida di un docente tutor didattico che è anche relatore, e la sua presentazione a una commissione di docenti, innanzi alla quale viene discussa. La presentazione e la discussione sono svolte in lingua inglese. La commissione è costituita rispettando il numero minimo e la composizione prevista dal Regolamento didattico di Ateneo.

§2. La tesi consiste in un elaborato su temi scientificamente rilevanti, in cui il candidato deve dimostrare capacità di approfondire tematiche complesse con rigore scientifico e chiarezza espositiva, nonché di saper formulare proprie opinioni supportate da una coerente motivazione e da metodi adeguati, propri di uno o più ambiti disciplinari. Si richiede un'elaborazione originale, un'ampia ricerca e la capacità di padroneggiare tecniche e strumenti propri della ricerca scientifica, eventualmente anche col supporto di attività di laboratorio apposite.

§3. Alla prova finale viene attribuito un punteggio di merito che concorre alla formazione del voto finale di laurea. I criteri per l'attribuzione del punteggio alla prova finale, che devono tenere conto oltre che della qualità della tesi scritta, della sua esposizione e discussione innanzi alla commissione, sono definiti dal Consiglio di Corso di Laurea.

§4. Il punteggio della prova finale concorre alla determinazione del voto finale di laurea attribuito dalla commissione. Tuttavia, il voto finale deve essere basato significativamente sui risultati conseguiti nell'intero percorso di studi magistrale, ovvero sui voti conseguiti nei singoli esami.

§5. Per essere ammessi alla prova finale è necessario aver conseguito tutti i crediti relativi alle altre attività formative previste dal piano di studi.

§6. Il corso di studi potrà prevedere che il sostenimento della discussione dell'elaborato avvenga in modo separato dalla proclamazione del conseguimento del titolo di studio.

§7. Nel caso di tesi in materie linguistiche, è consentita la stesura del lavoro in lingua diversa dall'inglese, purché la tesi sia accompagnata da una sintesi in lingua inglese, e fermo restando che la discussione della tesi di laurea deve essere effettuata in lingua inglese.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico Corso di studio - parte testuale

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unifi.it/cmpro-v-p-206.html>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://studenti.unifi.it/ListaAppelliOfferta.do>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unifi.it/vp-210-per-laurearsi.html>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	AGR/01	Anno di corso 1	AGRI-FOOD ECONOMICS link	MARESCOTTI ANDREA	PA	6	48	
2.	SECS-S/04	Anno di corso 1	DEMOGRAPHY AND DATA ANALYSIS FOR TOURISM link	VIGNOLI DANIELE	PO	9	32	
3.	SECS-S/04	Anno di corso 1	DEMOGRAPHY AND DATA ANALYSIS FOR TOURISM link	PIRANI ELENA	PA	9	40	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DESTINATION MANAGEMENT link	ROSATI MASSIMO		9	32	
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DESTINATION MANAGEMENT link	PREITI ANTONIO NICOLA		9	40	
6.	SECS-P/12	Anno di corso 1	ECONOMIC HISTORY OF TOURISM link	GUIDI BRUSCOLI FRANCESCO	PA	9	72	✓
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR TOURISM link			6	48	
8.	L-LIN/04	Anno di corso 1	FRENCH FOR TOURISM link			6	48	
9.	L-LIN/14	Anno di corso 1	GERMAN FOR TOURISM link			6	48	
10.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATION DESIGN AND PEOPLE MANAGEMENT IN THE TOURISM INDUSTRY link	SARTI DARIA	PA	9	72	✓
11.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPANISH FOR TOURISM link	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO	RU	6	48	✓
12.	M-GGR/02	Anno di corso 1	SUSTAINABLE TOURISM FOR LOCAL SYSTEM DEVELOPMENT link	RANDELLI FILIPPO	PA	6	48	

13.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TOURISM AND WINE MARKETING link	FARAONI MONICA	PA	9	24
14.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TOURISM AND WINE MARKETING link	ZAMPI VINCENZO	PO	9	48
15.	IUS/05	Anno di corso 1	TRAVEL AND TOURISM CONTRACTS link	LANDINI SARA	PO	9	48
16.	IUS/05	Anno di corso 1	TRAVEL AND TOURISM CONTRACTS link	GIUSTI EMILIA		9	24
17.	NN	Anno di corso 2	DATA ANALYSIS LAB link			3	
18.	SECS-S/03	Anno di corso 2	ECONOMIC STATISTICS FOR TOURISM link			9	
19.	AGR/01	Anno di corso 2	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF AGRITOURISM link			6	
20.	PROFIN_S	Anno di corso 2	FINAL EXAMINATION link			18	
21.	SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS link			6	
22.	SECS-P/13	Anno di corso 2	FOOD. GLOBALIZATION AND SUSTAINABILITY link			6	
23.	L-LIN/12	Anno di corso 2	FOREIGN LANGUAGE LAB (ENGLISH) link			3	
24.	L-LIN/04	Anno di corso 2	FOREIGN LANGUAGE LAB (FRENCH) link			3	
25.	L-LIN/14	Anno di corso 2	FOREIGN LANGUAGE LAB (GERMAN) link			3	
26.	NN	Anno di corso 2	FOREIGN LANGUAGE LAB (ITALIAN) link			3	
27.	NN	Anno di corso 2	FOREIGN LANGUAGE LAB (OTHER LANGUAGE) link			3	
28.	L-LIN/07	Anno di corso 2	FOREIGN LANGUAGE LAB (SPANISH) link			3	
29.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM FOR SOCIO-ECONOMIC ANALYSIS link			6	
30.	NN	Anno di corso 2	LABORATORY link			3	
31.	SECS-S/05	Anno di corso 2	SOCIAL STATISTICS FOR TOURISM link			9	
32.	NN	Anno di corso 2	STAGE link			3	
33.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICAL INFORMATION SYSTEMS FOR TOURISM link			9	
34.	IUS/09	Anno di corso 2	TOURISM AND LAW link			6	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: aule Novoli

Link inserito: <https://kairos.unifi.it/agendaweb/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link inserito: <https://www.unifi.it/vp-10027-studiare-la-sera-e-il-sabato.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio

Descrizione link: biblioteca novoli

Link inserito: <https://www.sba.unifi.it/a11.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

La scelta del percorso di studio universitario rappresenta un momento molto delicato nella vita di uno studente che, per essere protagonista di un proprio progetto personale di vita, è importante possa maturare una scelta consapevole. L'orientamento in ingresso raccoglie quindi un insieme di attività volte ad assistere gli studenti per far emergere in loro passioni e alimentare vocazioni attraverso una maggiore conoscenza di sé e dell'Offerta formativa dell'Ateneo. Le attività di orientamento realizzate dall'Università di Firenze si collocano a livello centrale (Ateneo) e periferico (Scuole).

A livello di Ateneo opera un Ufficio di orientamento con funzioni di organizzazione degli eventi di Ateneo (<https://www.unifi.it/orientamento>), tra i quali rientra l'Open day di Ateneo.

Inoltre in stretta collaborazione con le Scuole, l'Ufficio centrale coordina i Percorsi per le Competenze Trasversali ed Orientamento (PCTO). L'Ufficio gestisce inoltre, in collaborazione con le Presidenze delle Scuole dell'Ateneo fiorentino, la piattaforma Web dialogo, che costituisce un'area di interazione tra le Scuole universitarie e le scuole medie superiori ad essa iscritte. Tale piattaforma consente l'effettuazione delle iscrizioni degli studenti delle scuole secondarie alle diverse iniziative di orientamento organizzate dalle Scuole dell'Ateneo. Tutte le attività di orientamento sono coordinate, a livello centrale, dall'Ufficio Orientamento.

A livello periferico per ogni Scuola sono presenti delegati per l'orientamento in ingresso che, coadiuvati dal personale amministrativo della Scuola, si occupano di seguire i progetti di Ateneo grazie a periodiche e costanti riunioni di coordinamento fra tutti i delegati e di organizzare vari momenti informativi di presentazione della propria offerta formativa e dei servizi di orientamento che la Scuola offre nel corso dell'anno.

Per la Scuola di Economia e Management è stato nominato un delegato all'orientamento in ingresso: la prof.ssa Ilaria Colivicchi, che si occupa di tutte le attività di orientamento in entrata avvalendosi del supporto dell'ufficio Orientamento della Scuola e coordinandosi direttamente con gli uffici centrali. Relativamente all'orientamento in ingresso l'intenzione della Scuola è quella di sviluppare una stretta collaborazione con gli istituti di istruzione secondaria superiore al fine di favorire una scelta consapevole del corso di studi da parte degli studenti. In particolare la Scuola ha confermato, su questo fronte, la più ampia disponibilità ad accogliere, compatibilmente con l'organizzazione e con i periodi delle attività didattiche, studenti delle Scuole secondarie nell'ambito del progetto regionale PCTO. La partecipazione a queste iniziative ha permesso a numerosi studenti delle scuole secondarie di visitare le sedi didattiche, frequentare le lezioni, visitare la Biblioteca del Polo di Novoli, e di acquisire così consapevolezza sul funzionamento della realtà universitaria.

La Scuola ha calendarizzato per il 2025 le seguenti iniziative:

30, 31 gennaio e 1 febbraio 2025: partecipazione all'Open day di Ateneo, all'interno del quale il Presidente, il Delegato all'orientamento in ingresso e i Presidenti dei Corsi di Studio descrivono l'offerta formativa della Scuola per l'a.a. 25/26, mentre i Delegati alle Relazioni Internazionali illustrano il programma di mobilità internazionale per studenti (Erasmus+).

17 maggio 2025: Open day della Scuola di Economia e Management all'interno del quale il Presidente, il Delegato all'orientamento in ingresso e i Presidenti dei Corsi di Studio descrivono l'offerta formativa della Scuola per l'a.a. 25/26, mentre i Delegati alle Relazioni Internazionali illustrano il programma di mobilità internazionale per studenti (Erasmus+).

Le iniziative di orientamento della Scuola si svolgono in presenza. Al fine di consentire la più ampia partecipazione, laddove possibile, viene consentito un accesso da remoto agli open day, soprattutto per le lauree magistrali che hanno un bacino di utenza su tutto il territorio nazionale.

Ogni anno la Scuola predispone una guida studente online e cartacea, che raccoglie tutte le principali informazioni sul funzionamento dell'Università e della Scuola di Economia e Management, delle cartoline con la presentazione del piano di studi e dei flyer distinti per tutti i cds.

L'ufficio orientamento della Scuola fornisce, in ogni periodo dell'anno telefonicamente, via email e in occasione del ricevimento studenti, informazioni specifiche su modalità e periodi di sostenimento della prova di verifica in ingresso (Test di autovalutazione) obbligatoria per coloro che si iscrivono ai corsi di laurea triennali della Scuola e sulle modalità di presentazione delle domande di valutazione per l'iscrizione ai corsi di laurea magistrale al fine della verifica del possesso dei requisiti di accesso richiesti. sul funzionamento della Scuola e su ciascun corso di laurea.

Per lo svolgimento delle proprie attività la Scuola si avvale di tutor junior selezionati con apposito bando di Ateneo. Grazie al loro supporto viene distribuito il materiale informativo predisposto dall'ufficio Orientamento (brochure, depliant dei Corsi di Laurea, informazioni inerenti le attività della Scuola, le scadenze stabilite dal Manifesto degli Studi, etc).

Viene attivato uno sportello informativo per rispondere alle richieste per email o attraverso la piattaforma 'Gmeet' e viene allestito un info-point matricole, con funzioni di orientamento e supporto alle matricole nel periodo di inizio corsi (settembre/ottobre 2025). Sia il servizio 'sportello' che l'info point sono presieduti da tutor selezionati.

La Scuola organizza inoltre ogni anno un incontro orientativo rivolto alle matricole, nel corso del quale vengono fornite le informazioni utili per avviare la propria carriera universitaria: competenze dei diversi uffici (in particolare segreteria didattica e segreteria studenti), le attività di mobilità internazionale, la biblioteca, reperimento informazioni sui vari siti, prenotazione agli esami, ecc...

L'ufficio orientamento si trova presso la Scuola di Economia e Management, in via delle Pandette 32, Edificio D1, 1 piano (tel. 055-2759012-11, scuola@economia.unifi.it), e svolge attività di orientamento, in ingresso, in itinere e in uscita. Gli uffici sono disponibili telefonicamente e per email e ricevono su appuntamento.

Link inserito: <https://www.economia.unifi.it/vp-32-in-ingresso.html>

L'orientamento in itinere aiuta gli studenti nelle scelte successive (piani di studio, trasferimenti, strategie di formazione), con l'obiettivo di ridurre il fenomeno della dispersione, aumentare il numero di crediti conseguiti nel passaggio dal 1° al 2° anno e favorire un efficace avanzamento nella carriera, riducendo la durata media dei percorsi di studio. L'orientamento in itinere è assicurato dall'attività di assistenza da parte dei Presidenti e dei Referenti dei singoli CdS: i referenti piano, per l'assistenza nella compilazione dei piani di studio individuali, ma anche i referenti per l'internazionalizzazione e per i tirocini che aiutano lo studente nelle scelte. In Ateneo è presente un consolidato sistema di tutoraggio, volto a favorire la progressione di carriera mediante efficaci iniziative di accoglienza e accompagnamento. Ai corsi di laurea

14/05/2024

sono assegnati Tutor junior che, in collaborazione con il Presidente del Corso di studio, svolgono attività finalizzate a sostenere gli studenti durante il percorso favorendo la partecipazione attiva alla vita universitaria.

La Scuola organizza e coordina, insieme ai Presidenti dei Corsi di laurea, l'attività dei tutor junior selezionati per offrire supporto alle matricole, attraverso l'individuazione di idonee sedi e garantendo la massima diffusione presso gli studenti attraverso i principali canali di comunicazione (sito web, mailing list e social networks).

Oltre a questa attività di tutoraggio generico, sono previste attività di tutoraggio specifico quali:

- Percorsi di potenziamento delle competenze trasversali (attività centralizzata), che consiste in un percorso di tipo cognitivo e riflessivo volto a facilitare la maturazione di competenze trasversali, fondamentali per il proprio percorso accademico e lavorativo. Le soft skills, infatti, aiutano a sviluppare una mentalità resiliente, a migliorare la capacità di risolvere problemi, a comunicare in modo efficace e a lavorare in gruppo con successo. Queste competenze sono di supporto non solo durante gli anni universitari, ma anche nella carriera professionale. Il corso si struttura in brevi video, attività interattive e strumenti pratici. Al termine è previsto un quiz finale online il cui superamento permette di ottenere l'attestato.
- Uno "spazio di ascolto e di confronto" (attività centralizzata): consulenza individuale con uno psicologo al fine di aiutare a mettere a fuoco il percorso personale dello studente, a definire o ridefinire i suoi obiettivi di studio a breve e medio termine, ad individuare le possibili strategie da realizzare;
- "Laboratorio BiGin" - Il percorso laboratoriale rivolto agli iscritti Unifi, permette agli studenti di entrare in contatto diretto con il mondo aziendale, scoprire le sue dinamiche interne e l'importanza di sviluppare al meglio le soft skills. Offre, inoltre, l'opportunità di capire come funzionano le organizzazioni e le imprese, non soltanto da un punto di vista formale, ma anche dal punto di vista dei rapporti e delle relazioni umane.
- sportello informativo con sede presso l'edificio D6 del Polo di Novoli, organizzato in collaborazione con l'Unione Giovani Dottori Commercialisti e rivolto a laureandi e laureati della Scuola;
- tutoraggio su alcune materie specifiche del primo anno. Le attività di tutorato sono garantite dai tutor didattici selezionati tramite apposito bando. Tali attività hanno registrato un alto indice di gradimento da parte degli studenti.
- gestione bandi per assegnazione borse di studio.

L'ufficio orientamento si trova presso la Scuola di Economia e Management, in via delle Pandette 32, Edificio D1, 1 piano (tel. 055-2759012-11, scuola@economia.unifi.it), e svolge attività di orientamento, in ingresso, in itinere e in uscita.

Descrizione link: Pagina sull'orientamento in itinere nel sito della Scuola:

Link inserito: <https://www.economia.unifi.it/vp-30-in-itinere.html>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/05/2024

L'Ateneo promuove e gestisce l'offerta di tirocini curriculari per i propri studenti e tirocini non curriculari per i neo-laureati. Il tirocinio viene svolto presso Aziende o Enti accreditati previa stipula di convenzione tra Ateneo (soggetto promotore) e Azienda/Ente (soggetto ospitante). Per ogni tirocinio è previsto un progetto formativo che riporta obiettivi formativi, riferimenti del tirocinante, tutor didattico e tutor aziendale, oltre a definire tipologia, durata e modalità del tirocinio.

Il tirocinio curriculare ha finalità formativa, come periodo di alternanza scuola/lavoro incluso o meno nel piano di studio, durante il quale il tirocinante mantiene la qualifica di studente, dottorando, specializzando o iscritto a master. Il tirocinio può essere anche non finalizzato all'acquisizione di crediti formativi universitari (CFU), purché effettuato nell'ambito di un percorso di studi coerente. La durata del tirocinio è proporzionata al numero di CFU previsti nel piano di studi e in ogni caso non può essere superiore a 12 mesi.

Il tirocinio non curriculare è riservato a neo-laureati che abbiano conseguito il titolo triennale o magistrale presso l'Università di Firenze ed è finalizzato ad agevolare le scelte professionali e occupazionali dei giovani nella fase di transizione dal mondo dello studio al mondo del lavoro, mediante una formazione on the job che consente di conoscere direttamente le dinamiche concrete di un ambiente di lavoro.

L'Ateneo fiorentino ha attivo un 'Servizio st@ge online' al quale possono accedere mediante userID e password:

- gli studenti e i neolaureati per trovare un'offerta o proporsi per un tirocinio;
- le aziende e gli enti per offrire un'attività di tirocinio;
- i docenti per gestire il progetto formativo dello studente di cui sono tutor universitari;
- le unità del personale tecnico amministrativo per procedere all'attivazione del tirocinio stesso.

Il servizio offre l'accesso ad un database contenente i riferimenti alle aziende ed agli enti convenzionati con l'ateneo fiorentino, presso i quali lo studente o il neolaureato può svolgere l'attività sia formativa che post-curriculare. Il servizio di ateneo è gestito dall'Ufficio Orientamento e Job Placement (email: stages@adm.unifi.it).

La Scuola di Economia e Management ha un proprio ufficio tirocini che opera in stretta sinergia con gli uffici centrali di Ateneo e svolge le seguenti attività:

- informazione agli studenti interessati ad effettuare un tirocinio;
- informazioni circa la procedura di convenzionamento alle aziende interessate ad ospitare tirocinanti;
- validazione e attivazione del tirocinio con il sistema stage on line;
- trasmissione del progetto di orientamento ai soggetti coinvolti;
- archiviazione della pratica;
- raccolta della documentazione finale da allegare alla pratica e da trasmettere alla segreteria studenti per il riconoscimento dei CFU se trattasi di tirocinio curriculare.

L'Ufficio Stage e Tirocini, con sede in via delle Pandette 32 Firenze (Tel. 055-2759021 per i tirocini curriculari lauree II livello; Tel. 055-2759020 per i tirocini curriculari lauree I livello) è contattabile via email all'indirizzo tirocini@economia.unifi.it

Link inserito: <https://www.economia.unifi.it/vp-104-stage.html>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel

caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

La Scuola di Economia e Management offre agli studenti iscritti diverse opportunità di studio e tirocinio all'estero. In primis il programma ERASMUS+ per Studio e per Traineeship.

Il Programma ERASMUS+ per Studio permette agli studenti iscritti ad un Corso di Laurea, Laurea Magistrale o ad un corso post-laurea di trascorrere un periodo di studio di durata compresa fra 2 e 12 mesi presso un'Istituzione partner di uno dei paesi partecipanti al programma, seguire i corsi e stage, effettuare le prove finali, usufruire delle strutture universitarie per la ricerca tesi e ottenere il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti all'estero.

Il Programma ERASMUS+ per Traineeship permette agli studenti iscritti ad un Corso di Laurea, Laurea Magistrale o ad un corso post-laurea e ai neolaureati di effettuare un tirocinio formativo di durata tra 2 e 12 mesi presso una delle aziende o organizzazioni partner della Scuola o presso aziende scelte dallo Studente in autonomia e di ottenere il riconoscimento in termini di Cfu del tirocinio effettuato.

La Scuola di Economia e Management aderisce anche al programma SEMP Mobility per mobilità da/per la Svizzera con la pubblicazione di un Bando finalizzato alla selezione di studenti che vanno a studiare nelle Università svizzere.

La Scuola di Economia e Management ha inoltre in essere diversi accordi bilaterali di cooperazione culturale e accademica con varie università al di fuori dell'Unione Europea, bandisce i posti relativi ai flussi di scambio studenti e consente agli studenti iscritti ad un Corso di Laurea, Laurea Magistrale o ad un corso post-laurea di trascorrere un periodo di studio presso la sede partner, seguire i corsi, effettuare le prove finali e ottenere il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti all'estero.

La Scuola ha al suo attivo anche convenzioni di Double Degrees per i seguenti Corsi Laurea:

Corso di Laurea in Sustainable Business for Societal Challenges

- Double Degree con Ecole Supérieure de Commerce de Amiens (Francia)

Corso di Laurea Magistrale in Finance and Risk Management

- Double Degree con SGH (School of Economics) di Varsavia (Polonia)

- Double Degrees con University of Economics in Katowice - UEK (Polonia)

- Double Degrees con University of Konstanz (Germania)

Corso di Laurea Magistrale in Development and Economics

- Double Degree con Università di Göttingen (Germania)

- Double Degree con Università di Bamberg (Germania)

- Double Degree con Università di Rennes (Francia)

Corso di Laurea Magistrale in Accounting, Auditing e Controllo

- Double Degree con Università di Bamberg (Germania)

- Double Degree con la IESEG - School of Management (Francia),

International Credit Mobility - KA171, è un'azione del programma Erasmus+, che consente a studenti e personale docente e amministrativo di partecipare a un'esperienza di mobilità 'Oltre l'Europa'.

Il dipartimento DiSEI partecipa al programma con i seguenti progetti:

- Universidad Panamerica (Messico);

- Universidad Iberoamericana Ciudad de México (Messico);

- Al Quds University (Palestina);

- Hanoi University (Vietnam).

La Scuola collabora con il personale del Dipartimento nelle procedure amministrative.

La scuola di Economia & Management aderisce alla nuova alleanza europea chiamata EUniWell (European University for Well Being). EUniWell riunisce 11 università in una prospettiva intersettoriale e interdisciplinare. Oltre all'Università di Firenze, comprende le Università di Birmingham (Inghilterra), Colonia (Germania), Costanza (Germania), Inalco (Francia), Linnaeus (Svezia), Murcia (Spagna), Nantes (Francia), Santiago di Compostela (Spagna), Semmelweis (Ungheria) e Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ucraina). Inoltre, EUniWell è supportata da oltre 100 partner associati provenienti da tutti i settori della società.

Il Servizio Relazioni Internazionali della Scuola si occupa:

1) dell'accoglienza e del tutoraggio degli studenti (sia in uscita che in entrata) e di tutti gli aspetti amministrativi connessi alla mobilità: prima della partenza (Before the mobility), durante la permanenza (During the mobility), e, per quanto riguarda gli studenti della Scuola di Economia e Management di Firenze, il rientro in sede (After the mobility). Tale servizio di orientamento e tutoraggio fa riferimento ai bandi di Ateneo ERASMUS+ per Studio e per Traineeship e alla mobilità extra-UE;

2) della conversione dei voti e dei crediti ottenuti all'estero sulla base della tabella ECTS (European Credit Transfer System) adottate dall'Ateneo;

3) della gestione delle procedure legate alla mobilità docenti e staff amministrativo (sia in uscita che in entrata);

4) della ricerca di nuovi accordi bilaterali e/o Erasmus e della gestione, del rinnovo e del mantenimento dei contatti relativamente a quelli in essere;

5) della gestione delle procedure connesse all'individuazione, selezione, nomination, application, conversione crediti degli studenti partecipanti ai Double Degree in essere;

6) della gestione delle procedure connesse all'organizzazione e individuazione, selezione, nomination, application, conversione crediti degli studenti partecipanti ai BIP in entrata e uscita.

Elenchiamo di seguito le iniziative attivate dall'Ufficio Relazioni Internazionali negli ambiti di sua competenza:

ORIENTAMENTO STUDENTI OUTGOING

Il potenziamento degli incontri di orientamento, specie nell'imminenza dei bandi, ha permesso di migliorare la comunicazione e il trasferimento di informazioni verso gli studenti.

Sempre in tema di orientamento, il Servizio Relazioni Internazionali della Scuola organizza l'Erasmus Day, una sorta di fiera della mobilità, dove gli studenti interessati a svolgere un periodo di studio all'estero hanno la possibilità di ricevere informazioni sulle università partner di 'prima mano'. Infatti all'evento vengono coinvolti i rappresentanti delle università partner straniere che aderiscono all'iniziativa, gli studenti Incoming in mobilità presso la nostra Scuola quali 'ambasciatori' delle loro Università e i nostri studenti che hanno già partecipato al programma Erasmus+ quali 'rappresentanti' delle università dove hanno svolto la mobilità.

A partire dal 2023, il Servizio organizza una International Staff Week annuale con ospiti provenienti dalle università partner in Europa. I partecipanti vengono coinvolti nell'Erasmus Day e hanno l'opportunità di presentare le loro università agli studenti.

ORIENTAMENTO STUDENTI INCOMING

Il Servizio Relazioni Internazionali organizza, all'inizio di ciascun semestre (Settembre e Febbraio), il Welcome Day per dare il benvenuto a tutti gli studenti Incoming (Erasmus+, Erasmus KA171, Exchange e Double Degree), illustrare loro i servizi ed orientarli nelle varie procedure amministrative e didattiche della Scuola e dell'Università.

Il Servizio si fa coadiuvare in quest'attività dagli studenti che aderiscono al Buddy Program, attraverso il quale ad ogni studente (o gruppi di studenti) Incoming in mobilità presso la Scuola viene assegnato uno studente Buddy (della Scuola) che aiuta, segue e fornisce un supporto, per tutta la durata della mobilità, agli studenti incoming, illustrando loro i servizi dell'Università e della città stessa.

INDAGINI SULLA SODDISFAZIONE STUDENTI

Gli studenti che hanno svolto un periodo di studio all'estero compilano al loro ritorno una relazione sulla mobilità che tocca i vari ambiti dell'esperienza.

Queste relazioni, compilate da ogni partecipante, sono disponibili sul sito della Scuola a scopo di orientamento degli studenti in partenza.

In maniera analoga anche agli studenti Incoming viene inviato un questionario di soddisfazione da compilare.

PARTECIPAZIONE A FIERE/EVENTI/STUDY ABROAD FAIRS

La Scuola partecipa alle principali fiere europee (EAIE) e americane (NAFSA) con lo scopo di incrementare il numero di accordi con sedi europee ed extraeuropee e rafforzare quelli esistenti attraverso la conoscenza dei partners, delle offerte formative e dei requisiti connessi alla mobilità.

STUDENTI OUTGOING

Il flusso degli studenti in uscita per il programma Erasmus+ e per la mobilità extra Europea si è mantenuto costante negli anni, attestandosi su circa 200 studenti outgoing su

destinazioni europee (di cui una ventina appartenenti a programmi double degree) e da 25 a 30 su destinazioni extra Europa.

STUDENTI INCOMING

I flussi degli studenti in entrata per il programma Erasmus+, Erasmus KA171 e in ambito di Accordi di Collaborazione Culturale e Scientifica Ex EU in entrata sono di nuovo in crescita, e sono circa 265 Erasmus+, 22 ExUE, 10 Studenti DD Incoming e 15 Studenti Erasmus KA171.

Il Servizio Relazioni Internazionali della Scuola ha sede in Via delle Pandette 32 (edificio D1) – 50127 Firenze; tel 055-275 9030; 055-2759031; e-mail mobilità in Uscita/Outgoing: relint@economia.unifi.it e-mail mobilità in Entrata/Incoming: incoming@economia.unifi.it

Il ricevimento viene svolto sia online, tramite l'applicativo Gmeet, sia di persona su appuntamento.

Eventuali variazioni, chiusure o la riapertura degli uffici al pubblico sono segnalate tempestivamente nelle news sul sito della Scuola.

Link inserito: <https://www.economia.unifi.it/vp-103-mobilita-internazionale.html>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

È dal 2016 che, con la creazione di un Ufficio di Ateneo di Orientamento e Job Placement, l'Università di Firenze ha avviato un Career Service, cioè un Centro di Servizi per l'Orientamento e la Formazione al lavoro e per il Placement dei laureati. 14/05/2024

I servizi di Placement hanno l'obiettivo di supportare ed orientare studenti, laureandi, laureati, dottorandi e dottori di ricerca nelle proprie scelte professionali, nonché di agevolare il loro inserimento nel mercato del lavoro. Dall'altro lato essi si rivolgono anche ad enti, imprese e datori di lavoro, con l'intento di assisterli nelle attività di ricerca e selezione di studenti e laureati da assumere.

La filosofia che guida i servizi di Placement affronta il tema dei processi di transizione al lavoro e del divario tra domanda e offerta cercando di dare un contributo al mismatch, quantitativo e spazio-temporale. Queste dimensioni generano disallineamenti interdipendenti tra università e mondo del lavoro e delle professioni che riguardano tanto l'università quanto il mondo economico e che si cerca di affrontare attraverso processi simmetrici di 'avvicinamento reciproco'.

L'elemento innovativo del Career Service è l'evoluzione del focus progettuale dei servizi dall'employment all'employability, da una logica della ricerca di un impiego ad una logica dello sviluppo della propria occupabilità, 'strumento' maggiormente capace di garantire la 'sopravvivenza' nel mercato del lavoro e di presidiare con efficacia i processi di transizione, interni ed esterni. Gli studenti ed i laureati vengono aiutati a capire il mercato del lavoro, ad identificare le proprie strategie di accesso al mercato del lavoro, a gestire la ricerca attiva del lavoro ed a sviluppare percorsi di autoimprenditorialità. Le imprese sono coinvolte nei processi di analisi dei percorsi formativi, nei processi di ricerca scientifica che trovano anche nella Scuola di Economia un interlocutore chiave, di co-progettazione dei servizi.

Molti sono i servizi offerti dall'Università di Firenze a studenti e laureati che sono presidiati grazie anche a una rete di nodi chiave presenti nelle Scuole, tra cui quella di Economia:

- Career Education: workshop, laboratori e seminari per accompagnare lo sviluppo di consapevolezza nella costruzione del progetto di carriera di studenti, laureandi e laureati, potenziando le competenze trasversali;
- Formazione al Lavoro, percorso (attività seminariali, simulazioni e consulenze individualizzate) attraverso il quale vengono fornite informazioni e strumenti utili per facilitare l'ingresso consapevole nel mondo del lavoro (per esempio le modalità di redazione di un curriculum vitae e della lettera di presentazione);
- Incontri con le Imprese, che rappresentano un canale diretto tra Università e mondo del lavoro, con la possibilità per studenti e laureati di essere informati in tempo reale sulle offerte di lavoro e di sostenere veri e propri colloqui di lavoro con le aziende che ricercano personale. Ricordiamo i Career Lab, giornate di selezione del personale da parte di imprese e studi professionali e il Career Day, l'evento annuale che vede la partecipazione delle aziende e degli studi che offrono posizioni;
- Sviluppo dell'intraprendenza, percorso per sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti, incontrando testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione.

Le attività sono coordinate dal Delegato del Rettore al Job Placement con il supporto della piattaforma Orientamento e Job Placement di Ateneo che ha sede in Piazza San Marco. È attivo un gruppo di lavoro di Ateneo per il Job placement di cui fanno parte i delegati al Job Placement delle Scuole (la prof.ssa Elena Gori per la Scuola di Economia e Management). La Scuola di Economia contribuisce fattivamente sin dalla fondazione del Career Service tanto alla progettazione dei servizi quanto alla loro erogazione e gestione. Uno dei contributi più significativi e strategici dati dalla Scuola di Economia alle attività di Placement anche dell'Ateneo è da rintracciare nella risposta che si è cercato di dare alla domanda europea di una nuova università che muove dall'idea di costruire una relazione efficace con le istanze sociali ed economiche fondata sulla ricerca scientifica competitiva e sul trasferimento delle conoscenze e competenze alla comunità di giovani, sul dialogo continuo con le attività produttive e sull'offerta di servizi che promuovono, facilitano e potenziano l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

Dal punto di vista operativo la Scuola:

collabora attivamente con l'ufficio centrale di Ateneo supportando le iniziative di Ateneo attraverso il proprio sito e l'utilizzo delle mailing list dei propri laureandi e laureati ed azioni mirate ad hoc;

organizza assieme ai colleghi della Scuola di Giurisprudenza eventi di Career day ad hoc per gli studenti

ospita imprese per attività di ricerca e selezione del personale con riferimento ai profili coerenti con i corsi di laurea;

promuove, coordina e stimola iniziative di presentazione di imprese all'interno dei Corsi di Studio e di seminari di orientamento al lavoro

aggiorna costantemente l'informativa inerente alle opportunità ed alle offerte di lavoro;

promuove bandi di enti esterni per l'assegnazione di premi e borse di studio;

collabora con le aziende per la diffusione di informazioni inerenti la ricerca di profili lavorativi e di profili di stage e tirocini

La Scuola di Economia e Management ha inoltre siglato apposite Convenzioni/Protocolli d'Intesa con partner esterni che prevedono, tra le altre attività, la possibilità di far svolgere agli studenti la tesi in collaborazione con l'Azienda/Ente Partner, su temi individuati di comune accordo tra Referente della Scuola ed Azienda/Ente Partner.

Link inserito: <https://www.economia.unifi.it/vp-27-in-uscita.html>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

16/05/2019



QUADRO B6

Opinioni studenti

11/09/2024

Descrizione link: Per attivare il relativo report, selezionare il link di interesse e copiarlo all'interno del browser

Link inserito: <https://sisvalidat.it/AT-UNIFI/AA-2022/T-0/S-101223/Z-1183/CDL-B205/TAVOLA>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

11/09/2024

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?versione=2019&annoprofilo=2024&annooccupazione=2023&codicione=0480107305000001&corsclasse=11055&aggrega=SI&confronta=classereg&compatibility=1&kcorssede=3&stella=1>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

29/08/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: dati aggiornati settembre 24

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

11/09/2024

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?>

[versione=2019&annoprofilo=2024&annooccupazione=2023&codicione=0480107305000001&corsclasse=11055&aggrega=SI&confronta=classereg&compatibility=1&kcorssede=3&stella=](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?versione=2019&annoprofilo=2024&annooccupazione=2023&codicione=0480107305000001&corsclasse=11055&aggrega=SI&confronta=classereg&compatibility=1&kcorssede=3&stella=)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

12/09/2024

Descrizione link: Si fornisce un report dalla Banca dati stage di Ateneo

Link inserito: http://valmon2.disia.unifi.it/sisTirocini/f_4_2024.html



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

29/01/2025

L'Ateneo fiorentino (Statuto, art.1) è una "Istituzione pubblica, espressione della comunità scientifica, dotata di autonomia garantita dalla Costituzione, che ha per fine la libera elaborazione e trasmissione delle conoscenze e la formazione superiore, in attuazione delle libertà di ricerca, di insegnamento e di apprendimento".

L'Università di Firenze si articola in 21 Dipartimenti, strutture organizzative fondamentali per la programmazione e l'esercizio delle attività di formazione, ricerca e trasferimento tecnologico. Il coordinamento delle attività didattiche impartite nei corsi di studio e la gestione dei relativi servizi avviene nell'ambito delle 10 Scuole, ognuna costituita da uno o più Dipartimenti.

La gestione tecnica, amministrativa, finanziaria e patrimoniale dell'Ateneo è affidata alla Struttura Amministrativa, che garantisce funzionalità alle attività istituzionali e di servizio di tutte le strutture. L'attuale articolazione amministrativa comprende 11 aree dirigenziali, ciascuna caratterizzata da una propria organizzazione interna, in ragione dei processi gestiti. Le funzioni di supporto alle strutture didattiche e di ricerca sono presidiate dalla compagine tecnico amministrativa afferente a Dipartimenti, Scuole e Centri. Per l'organizzazione e l'erogazione dei servizi di supporto alle attività didattiche, di ricerca, di trasferimento delle conoscenze, per la valorizzazione dei beni culturali e per la promozione e diffusione dei prodotti della ricerca e degli strumenti per la didattica, anche attraverso l'attività editoriale, l'Ateneo comprende inoltre numerosi Centri di Servizio.

Le politiche e le strategie dell'Ateneo sono attuate nell'ambito di un sistema di governo e assicurazione della qualità coerente con il modello di Autovalutazione, Valutazione periodica e Accreditamento (AVA3).

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Università degli Studi di Firenze è volto a garantire che la gestione dei processi dell'Ateneo avvenga in maniera funzionale alla realizzazione delle politiche definite dal Sistema di Governo dell'Ateneo nei documenti strategici, in coerenza con le missioni e la visione.

È compito degli Organi di governo di Ateneo – Rettore, Direttore Generale, Consiglio di amministrazione, Senato Accademico – definire e dichiarare nei documenti strategici (Piano strategico e Piano integrato) la Politica per la qualità ed i relativi obiettivi. All'Alta Direzione compete anche la promozione della politica e degli obiettivi nei confronti dell'intera organizzazione, secondo una logica di consapevolezza, condivisione e massimo coinvolgimento.

Il Presidio della Qualità sovraintende allo svolgimento delle procedure di AQ a tutti i livelli (Ateneo, Dipartimento, Scuola, CdS, Dottorato), in base agli indirizzi formulati dal Sistema di Governo.

Al Nucleo di Valutazione (NdV), organo di Ateneo, competono le funzioni di valutazione interna relativamente alla gestione amministrativa, alle attività didattiche e di ricerca.

I Dipartimenti costituiscono le strutture organizzative e di gestione per lo svolgimento delle attività di ricerca scientifica, delle attività didattiche e formative, per il trasferimento delle conoscenze e dell'innovazione e per le attività a queste correlate e rivolte verso l'esterno. I Dipartimenti sono coinvolti nell'architettura del sistema di AQ relativamente a tutte le missioni istituzionali dell'Ateneo: didattica, ricerca e trasferimento tecnologico.

Le Scuole coordinano le attività didattiche esercitate nei corsi di laurea, nei corsi di laurea magistrale e magistrale a ciclo unico, nelle scuole di specializzazione, e ne gestiscono i relativi servizi. A livello di Scuola è presente la Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) con ruolo di osservatorio permanente e valutativo sulle attività didattiche.

Il sistema AQ di Corso di Studio e di Dottorato di ricerca prevede la costituzione di un Gruppo di Riesame (GdR – CdS), con compiti di autovalutazione dell'offerta formativa erogata dal CdS stesso.

Il funzionamento del Sistema di Assicurazione della Qualità è periodicamente sottoposto a riesame interno con modalità e tempistiche che favoriscono il miglioramento della sua efficacia a supporto della pianificazione strategica.

Descrizione link: Assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.unifi.it/it/ateneo/qualita-e-trasparenza/assicurazione-della-qualita>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sistema di Assicurazione della Qualità



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

08/05/2024

Il CdLM è inserito nel percorso di certificazione di Ateneo secondo il modello ANVUR - AVA 2.0, ed è pertanto costantemente impegnato nella valutazione della qualità della propria offerta formativa.

L'attività di autovalutazione viene condotta dal Gruppo di Riesame (GdR) ufficialmente costituito all'interno del CdLM e nominato dal Consiglio (la nomina dell'attuale GdR è avvenuta nel Consiglio di CdLM di febbraio 2024). Il GdR è presieduto dalla Presidente del CdS e ad esso partecipano altre 2 docenti, una unità di personale amministrativo della presidenza della Scuola di Economia e Management, e una unità come rappresentanza studentesca.

Il GdR si riunisce per: valutare gli andamenti delle iscrizioni, degli abbandoni e la progressione di carriera degli studenti; discutere la valutazione della didattica da parte degli studenti; esaminare gli esiti delle indagini Almalaurea (profilo e opinione dei laureati e condizione occupazionale dei laureati); analizzare e commentare gli Indicatori ANVUR del CdLM ed i questionari relativi ai tirocini curriculari a cura dell'Ateneo. Il verbale di tali riunioni viene presentato e discusso al successivo Consiglio di CdLM o del Comitato della Didattica e, per quanto di competenza, approvato. Oltre a riunioni periodiche durante l'anno, il GdR si riunisce in particolare per l'analisi e il commento degli indicatori presenti nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e per la stesura del Rapporto di Riesame Ciclico.

Il GdR è informato degli aspetti discussi nell'ambito della Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) di Scuola tramite il membro docente che ne fa parte. La CPDS valuta gli obiettivi e le azioni messe in atto dal CdLM su proposta del GdR in occasione della stesura della SMA o del Rapporto di Riesame Ciclico (inviata al Nucleo di Valutazione di Ateneo). Le osservazioni emerse dal Rapporto della CPDS presentate dalla Presidente agli organi del CdLM e ivi discussi, valutando le azioni correttive da intraprendere.

Tra le altre attività riguardanti la AQ a livello di corso di studio, si ricorda che la Presidente si occupa della compilazione di alcuni quadri della scheda SUA-CdS. Altri quadri sono compilati a cura della Scuola di Economia e Management o dall'Ateneo avvalendosi delle informazioni provenienti da vari uffici (Presidenza, strutture didattiche, Polo biomedico e tecnologico, Polo delle scienze sociali), nonché di informazioni fornite da SIAF (Servizi Informatici dell'Ateneo Fiorentino), sulla base del DAF (Datawarehouse dell'Ateneo Fiorentino), dal Consorzio Almalaurea e dal Progetto SISValDidat di cui l'Ateneo fiorentino fa parte.

Il CdLM ha predisposto, e aggiorna continuamente, una pagina sul sito web del corso di laurea dedicata alla comunicazione di tutte le attività implementate (dagli organi del corso stesso, dalla Scuola e dall'Ateneo) relativamente all'assicurazione della qualità del corso di laurea.

Link inserito: <http://www.dsts.unifi.it/vp-139-quality-of-education.html>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

09/05/2025

Si riporta di seguito la descrizione delle principali attività e iniziative programmate dal CdLM in risposta alle indicazioni emerse nel ciclo complessivo di AQ comprese le indicazioni emerse nella Relazione della Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS), nel Rapporto di Riesame Ciclico (RRC), e nei verbali degli incontri con il Comitato di Indirizzo, documenti ai quali si rimanda per maggiori dettagli.

(1) Sebbene il CdS identifichi chiaramente i profili in uscita, in relazione ai cambiamenti operati e all'intrinseca complessità e mutabilità dei percorsi professionali nel mondo turistico, si ritiene necessario migliorare la conoscenza delle carriere post-laurea, anche per identificare possibili ambiti di intervento. Tra le attività pianificate a questo scopo si ricordano: svolgimento di una seconda edizione dell'indagine sui laureati per comprendere i settori di impiego, i ruoli e le mansioni dei laureati DSTS, oltre che i punti di forza e/o debolezza del CdS rispetto alle prospettive occupazionali; miglioramento della conoscenza tra gli studenti dei possibili sbocchi occupazionali, anche attraverso la diffusione dei documenti strategici locali e nazionali in ambito turistico e culturale; mantenimento dei contatti ad oggi creati con il mondo del lavoro sfruttandoli anche per consultazioni ulteriori circa competenze e skills richieste dal mondo del lavoro.

(2) I dati più recenti sulle immatricolazioni segnalano la possibilità di migliorare l'orientamento in entrata, soprattutto per quanto riguarda la promozione del CdS presso corsi di laurea triennali (sia dell'ateneo fiorentino che di altri atenei) che possono rappresentare potenziali bacini di utenza. Per questo motivo si pianificheranno open day specifici presso le sedi di CdS triennali in Lingue moderne e Lingue e mediazione culturale dell'Ateneo e si individueranno altri target di potenziale attrazione.

(3) Si rileva una scarsa conoscenza delle difficoltà o esigenze specifiche che gli studenti DSTS possono avere, sia legate a disturbi dell'apprendimento e disabilità, ma anche alle difficoltà di ambientazione per gli studenti stranieri, o all'eventuale attività lavorativa svolta. Per tale motivo, verrà data ampia diffusione in tutte le sedi possibili dell'attività svolta da UniFI Include, invitando gli studenti a prendere contatto per presentare eventuali problematiche. Inoltre, per migliorare la conoscenza circa le eventuali esigenze degli studenti, è stata svolta una indagine su tutti gli studenti iscritti ad anni successivi al primo per meglio comprendere eventuali difficoltà relative a: carico didattico; esigenze di studenti lavoratori; problematiche relative agli studenti che si immatricolano a semestre inoltrato; difficoltà specifiche nel sostenimento degli esami; rischio abbandono; punti di forza e criticità del CdS dal punto di vista dello studente.

(4) Nonostante il miglioramento degli indicatori relativi alla mobilità in uscita, si registrano margini di miglioramento per quanto riguarda l'individuazione di esami da sostenere all'estero congruenti con il percorso formativo. Tra le attività individuate per il monitoraggio e il miglioramento delle performance in questo ambito si ricordano: aggiornamento periodico del documento predisposto dal CdS in cui si individuano sedi estere che offrono programmi in linea con DSTS, e relativi esami, e sua promozione; - organizzazione di incontri con gli studenti in prossimità dell'apertura del bando Erasmus; individuazione di nuove sedi coerenti (o complementari) per il percorso formativo offerto da DSTS.

(5) Come emerso dalle recenti consultazioni con il CI, il CdS sta lavorando per attivare occasioni di incontro tra studenti e mondo del lavoro (attraverso attività seminariale, open day, field visit, coinvolgimento studenti in attività del territorio); creare "percorsi" formativi più chiari e definiti, cercando di orientare gli studenti fin dall'inizio del loro percorso formativo, indicando esami e attività coerenti e specifiche; rivalutare e potenziare l'attività di stage, attraverso l'offerta di esperienze formative di lunga durata.

Link inserito: <http://www.dsts.unifi.it/vp-139-quality-of-education.html>



a quanto osservato, coerenti con le strategie dell'Ateneo e allineati con gli standard di qualità nazionali ed europei.

L'attività è condotta a diversi livelli e da una pluralità di soggetti. Il Presidio della Qualità indirizza, supporta e accompagna le attività di autovalutazione e riesame.

Per il riesame annuale e periodico dei Corsi di Studio, sono costituiti i Gruppi di Riesame GdR-CdS, commissioni con compiti di autovalutazione dell'offerta formativa erogata e costituite da docenti del Corso, una componente studentesca, rappresentanti del mondo culturale e produttivo di riferimento e, dove possibile, da unità di personale tecnico-amministrativo. L'autovalutazione, la cui finalità è quella di individuare i punti di forza e le aree di miglioramento dei CdS, cui far seguire azioni coerenti, è opportunamente documentata attraverso i commenti agli indicatori nelle Schede di Monitoraggio Annuale (SMA), i Rapporti di Riesame Ciclico (RRC), riferiti ad un arco temporale più ampio pari almeno alla durata prevista dei percorsi formativi, ed eventuale ulteriore documentazione di CdS.

Per la valutazione annuale dei Corsi di Studio, sono istituite a livello di Scuola (art.6 del Regolamento didattico di Ateneo) le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS), organi indipendenti con compiti di valutazione e di osservatorio permanente sulla qualità dell'offerta formativa, delle attività didattiche e dei servizi agli studenti. Le Commissioni esaminano gli esiti dei questionari di valutazione della didattica, le Schede di Monitoraggio Annuale, i Rapporti di Riesame Ciclico e altra documentazione utile; individuano e analizzano indicatori per la valutazione di risultato e formulano pareri non vincolanti sull'attivazione e soppressione dei Corsi di Studio. L'attività della CPDS si sviluppa nel corso dell'intero anno solare attraverso riunioni periodiche ed è documentata da una Relazione Annuale (RA-CPDS) inviata al Senato Accademico, al Nucleo di Valutazione, al Presidio della Qualità e ai Corsi di Studio, entro il 31 dicembre.



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FIRENZE
Nome del corso in italiano	Design of sustainable tourism systems – Progettazione dei sistemi turistici
Nome del corso in inglese	Design of sustainable tourism systems
Classe	LM-49 R - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dsts.unifi.it
Tasse	http://www.unifi.it/vp-6385-manifesto-degli-studi.html Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



Referenti e Strutture



**Presidente (o Referente o Coordinatore)
del CdS**

PIRANI Elena

**Organo Collegiale di gestione del corso di
studio**

Consiglio di Corso di laurea

Struttura didattica di riferimento

Statistica, Informatica e Applicazioni 'G.Parenti' (DISIA) (Dipartimento Legge 240)

Altri dipartimenti

Scienze per l'Economia e per l'Impresa (DISEI)
Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CCCJPL70B04Z131L	CAUCCI VON SAUCKEN	Jacopo Aldighiero	L-LIN/07	10/I1	RU	1	
2.	GMBFNC78H66B645U	GIAMBONA	Francesca Adele	SECS- S/03	13/D2	PA	1	
3.	GDBFNC70E19D612N	GUIDI BRUSCOLI	Francesco	SECS- P/12	13/C1	PA	1	
4.	LTPFR61H06H501U	LOTITO	Pier Francesco	IUS/09	12/C1	PO	1	

5.	SRTDRA74T60D612Q	SARTI	Daria	SECS-P/10	13/B3	PA	1
6.	TCCVNT83E50D612M	TOCCHIONI	Valentina	SECS-S/05	13/D	RD	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Design of sustainable tourism systems – Progettazione dei sistemi turistici

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Pellegrini	Gaia Benedetta		
Ferrini	Cecilia		
Satta	Silvia		

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Casarano	Giulia
Fusco	Elisa
Giambona	Francesca
Pirani	Elena
Tasselli	Manuela

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PIRANI	Elena		Docente di ruolo

GIAMBONA	Francesca	Docente di ruolo
SARTI	Daria	Docente di ruolo
TOCCHIONI	Valentina	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sede del Corso

Sede: 048017 - FIRENZE	
Data di inizio dell'attività didattica	15/09/2025
Studenti previsti	87

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

► Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
TOCCHIONI	Valentina	TCCVNT83E50D612M	

SARTI	Daria	SRTDRA74T60D612Q	
LOTITO	Pier Francesco	LTPFR61H06H501U	
CAUCCI VON SAUCKEN	Jacopo Aldighiero	CCCJPL70B04Z131L	
GUIDI BRUSCOLI	Francesco	GDBFNC70E19D612N	
GIAMBONA	Francesca Adele	GMBFNC78H66B645U	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
PIRANI	Elena	
GIAMBONA	Francesca	
SARTI	Daria	
TOCCHIONI	Valentina	



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	B415	
Massimo numero di crediti riconoscibili	12	max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024



Date delibere di riferimento



Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	23/01/2025
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	14/02/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	28/06/2011 - 22/11/2011
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Si tratta di un CdS interfacoltà tra le facoltà di Lettere e di Economia. Quest'ultima, responsabile della presentazione, contribuisce gran parte delle risorse, ma Lettere è importante per la componente storico-culturale della classe. Il CdS, trasformazione di Economia e gestione avanzata dei sistemi turistici ex 509, attivato ad Economia, si pone come possibile continuazione del nuovo CdS in Scienze turistiche, con una serie di possibili ma al momento non specificate articolazioni curriculari. Si riconosce la presenza di tradizioni scientifiche alla base del progetto. Gli ambiti caratterizzanti non sono selettivi rispetto alla tabella ministeriale, mentre gli affini e integrativi comprendono una lista delimitata e non ripetitiva di SSD, per un numero di CFU definito. L'assetto flessibile della tabella ordinamentale viene legato alla possibilità di articolazione curriculari che spaziano su varie aree disciplinari e si appoggiano su risorse di docenza di facoltà differenti. Nel regolamento dovranno essere considerati le modalità concrete di verifica all'accesso e di orientamento in uscita, e i contenuti degli insegnamenti e delle prove di accertamento, per un miglioramento degli standard di progressione della carriera degli studenti, del gradimento degli studenti, e della realizzazione degli obiettivi formativi specifici. I vincoli quantitativi e qualitativi sulla docenza potrebbero essere rispettati. Le strutture didattiche a disposizione del CdS sono

ottime.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Si tratta di un CdS interfacoltà tra le facoltà di Lettere e di Economia. Quest'ultima, responsabile della presentazione, contribuisce gran parte delle risorse, ma Lettere è importante per la componente storico-culturale della classe. Il CdS, trasformazione di Economia e gestione avanzata dei sistemi turistici ex 509, attivato ad Economia, si pone come possibile continuazione del nuovo CdS in Scienze turistiche, con una serie di possibili ma al momento non specificate articolazioni curriculari. Si riconosce la presenza di tradizioni scientifiche alla base del progetto. Gli ambiti caratterizzanti non sono selettivi rispetto alla tabella ministeriale, mentre gli affini e integrativi comprendono una lista delimitata e non ripetitiva di SSD, per un numero di CFU definito. L'assetto flessibile della tabella ordinamentale viene legato alla possibilità di articolazione curriculari che spaziano su varie aree disciplinari e si appoggiano su risorse di docenza di facoltà differenti. Nel regolamento dovranno essere considerati le modalità concrete di verifica all'accesso e di orientamento in uscita, e i contenuti degli insegnamenti e delle prove di accertamento, per un miglioramento degli standard di progressione della carriera degli studenti, del gradimento degli studenti, e della realizzazione degli obiettivi formativi specifici. I vincoli quantitativi e qualitativi sulla docenza potrebbero essere rispettati. Le strutture didattiche a disposizione del CdS sono ottime.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^{ad}D



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	102505645	AGRI-FOOD ECONOMICS <i>semestrale</i>	AGR/01	Andrea MARESCOTTI <i>Professore Associato confermato</i>	AGR/01	48
2		2024	102502622	DATA ANALYSIS LAB <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Laura GRASSINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/03	24
3		2025	102505837	DEMOGRAPHY AND DATA ANALYSIS FOR TOURISM <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Elena PIRANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/04	40
4		2025	102505837	DEMOGRAPHY AND DATA ANALYSIS FOR TOURISM <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Daniele VIGNOLI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/04	32
5		2025	102505838	DESTINATION MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonio Nicola PREITI		40
6		2025	102505838	DESTINATION MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Massimo ROSATI		32
7		2025	102505839	ECONOMIC HISTORY OF TOURISM <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Francesco GUIDI BRUSCOLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/12	72
8		2024	102502623	ECONOMIC STATISTICS FOR TOURISM <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Francesca Adele GIAMBONA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/03	72
9		2024	102502624	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF AGRITOURISM <i>semestrale</i>	AGR/01	Benedetto ROCCHI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	AGR/01	48
10		2025	102505840	ENGLISH FOR TOURISM <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		48
11		2024	102502627	FOOD. GLOBALIZATION AND	SECS-P/13	Patrizia PINELLI	SECS-P/13	48

SUSTAINABILITY semestrale					Professore Associato (L. 240/10)		
12	2025	102505841	FRENCH FOR TOURISM semestrale	L-LIN/04	Docente non specificato		48
13	2025	102505842	GERMAN FOR TOURISM semestrale	L-LIN/14	Docente non specificato		48
14	2025	102505843	ORGANIZATION DESIGN AND PEOPLE MANAGEMENT IN THE TOURISM INDUSTRY semestrale	SECS-P/10	Docente di riferimento Daria SARTI Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/10	72
15	2024	102502635	SOCIAL STATISTICS FOR TOURISM semestrale	SECS-S/05	Docente di riferimento Valentina TOCCHIONI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS- S/05	72
16	2025	102505844	SPANISH FOR TOURISM semestrale	L-LIN/07	Docente di riferimento Jacopo Aldighiero CAUCCI VON SAUCKEN Ricercatore confermato	L-LIN/07	48
17	2024	102502637	STATISTICAL INFORMATION SYSTEMS FOR TOURISM semestrale	SECS-S/03	Elisa FUSCO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS- S/03	72
18	2025	102505845	SUSTAINABLE TOURISM FOR LOCAL SYSTEM DEVELOPMENT semestrale	M-GGR/02	Filippo RANDELLI Professore Associato (L. 240/10)	M- GGR/02	48
19	2024	102502638	TOURISM AND LAW semestrale	IUS/09	Docente di riferimento Pier Francesco LOTITO Professore Ordinario	IUS/09	48
20	2025	102505846	TOURISM AND WINE MARKETING semestrale	SECS-P/08	Monica FARAONI Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/08	24
21	2025	102505846	TOURISM AND WINE MARKETING semestrale	SECS-P/08	Vincenzo ZAMPI Professore Ordinario	SECS- P/08	48
22	2025	102505847	TRAVEL AND TOURISM CONTRACTS semestrale	IUS/05	Emilia GIUSTI		24

23	2025	102505847	TRAVEL AND TOURISM CONTRACTS <i>semestrale</i>	IUS/05	Sara LANDINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/05	48
						ore totali	1104

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE			



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche e gestionali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	27	9	9 - 18
	↳ DESTINATION MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ TOURISM AND WINE MARKETING (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ ORGANIZATION DESIGN AND PEOPLE MANAGEMENT IN THE TOURISM INDUSTRY (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	SECS-P/12 Storia economica	9	9	9 - 18
	↳ ECONOMIC HISTORY OF TOURISM (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Discipline giuridiche, sociali e antropologico-culturali	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	33	15	12 - 24
	↳ TOURISM AND LAW (2 anno) - 6 CFU - obbl			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	↳ ECONOMIC STATISTICS FOR TOURISM (2 anno) - 9 CFU			
	↳ STATISTICAL INFORMATION SYSTEMS FOR TOURISM (2 anno) - 9 CFU			
	SECS-S/05 Statistica sociale			
	↳ SOCIAL STATISTICS FOR TOURISM (2 anno) - 9 CFU			
Discipline geografiche-territoriali	M-GGR/02 Geografia economico-politica	15	15	12 - 24
	↳ SUSTAINABLE TOURISM FOR LOCAL SYSTEM DEVELOPMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-S/04 Demografia			

	 <i>DEMOGRAPHY AND DATA ANALYSIS FOR TOURISM (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Lingue straniere	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese  <i>FRENCH FOR TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola  <i>SPANISH FOR TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese  <i>ENGLISH FOR TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca  <i>GERMAN FOR TOURISM (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	24	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			54	48 - 96

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale	39	27	12 - 36 min 12
	 <i>AGRI-FOOD ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	 <i>ECONOMICS AND MANAGEMENT OF AGRITOURISM (2 anno) - 6 CFU</i>			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	 <i>TRAVEL AND TOURISM CONTRACTS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	 <i>GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM FOR SOCIO-ECONOMIC ANALYSIS (2 anno) - 6 CFU</i>			

SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
↳ <i>FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS (2 anno) - 6 CFU</i>			
SECS-P/13 Scienze merceologiche			
↳ <i>FOOD. GLOBALIZATION AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini		27	12 - 36

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	9 - 18
Per la prova finale		18	15 - 21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 9
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 9
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	0 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		1	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	25 - 75

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	85 - 207

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE			



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline economiche e gestionali	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	9	18	6
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	L-ANT/07 Archeologia classica			
	L-ANT/08 Archeologia cristiana e medievale			
	L-ART/01 Storia dell'arte medievale			
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	9	18	6
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	M-STO/06 Storia delle religioni			
Discipline giuridiche, sociali e antropologico-culturali	SECS-P/12 Storia economica			
	IUS/01 Diritto privato	12	24	
	IUS/04 Diritto commerciale			6
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/13 Diritto internazionale			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/05 Statistica sociale			
	SPS/07 Sociologia generale			

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi
SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio

Discipline geografiche-territoriali	ICAR/15 Architettura del paesaggio			
	M-GGR/01 Geografia			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica	12	24	6
	SECS-S/04 Demografia			
Lingue straniere	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/09 Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana	6	12	6
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		48		
Totale Attività Caratterizzanti			48 - 96	



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	36	12
Totale Attività Affini			12 - 36



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	18
Per la prova finale		15	21
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	9
	Abilità informatiche e telematiche	0	9
	Tirocini formativi e di orientamento	0	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		1	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		25 - 75	



Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	85 - 207



Comunicazioni dell'ateneo al CUN R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD

Il consistente numero di CFU nella TAF D “attività a scelta dello studente” (max 18) risponde alla complessità e alla natura multi-sfaccettata del settore turistico, sulle quali sono improntati i profili formativi del CdS. Considerata l’ampia varietà e articolazione delle professioni associate agli sbocchi occupazionali del CdS, si ritiene fondamentale offrire agli studenti la possibilità di integrare con attività formative aggiuntive le conoscenze e competenze disciplinari indispensabili (caratterizzanti e affini) per un numero adeguato di crediti. Questa impostazione mira a favorire lo sviluppo di professionalità altamente specializzate nella progettazione e gestione dei sistemi turistici, in modo da rispondere con efficacia alle esigenze di un settore in continua evoluzione, caratterizzato da una forte diversificazione e specificità professionale.