

## CREAConnect @Florence Hackathon **Programma di formazione per innovare e valorizzare i Third Places**

### **Why (Perché partecipare a CREAConnect?)**

Il progetto **CREAConnect** offre l'opportunità a studenti e neolaureati di accedere al programma di **Capacity Building**: una formazione gratuita online dedicata al design di un progetto sul tema delle Social Challenges guidato da esperti nazionali e internazionali del settore. Da una prima fase di workshop e training sul design del progetto, gli studenti cominceranno a lavorare sulla propria proposta affiancati da tutor esperti nei temi trattati, acquisendo competenze specifiche e pratiche come garantire la sostenibilità del progetto, ingaggiare stakeholder e partner strategici.

Il progetto **Florence Hackathon** permetterà inoltre allo studente di fare ingresso all'interno di una rete internazionale di attori - tra cui hub e imprese creative, studi di design, urban practitioner, visual designer e information designer, architetti, graphic designer, innovatori sociali - ampliando la propria visione grazie allo scambio di buone pratiche, metodi e strumenti progettuali.

La formazione sarà tenuta da esperti nei vari settori come: community driven design, pianificazione urbana, service design e civic design, le lezioni saranno inoltre arricchite da incontri con stakeholder di livello nazionale come Mirko Lalli, CEO di **Data Appeal** e **Sheldon Studio**.

*Quale impatto generano i third places sulle città? Esistono intorno a noi dei luoghi di innovazione? Come e perché si distinguono da altri spazi urbani? Quale impatto generano sulle comunità? Come si possono coinvolgere stakeholder pubblici e privati nella valorizzazione dei Third Places?*

---

### **What (Cosa offre il programma CREAConnect?)**

**CREAConnect** è un programma europeo vincitore del bando Creative Europe 2024 che mira a valorizzare i Third Places (terzi luoghi), spazi ibridi che favoriscono la coesione sociale e la sperimentazione creativa. Il progetto prevede: una formazione gratuita online (**Capacity Building Program**) e un **Ciclo di Hackathon** (eventi tematici specifici) in cinque città europee.

LAMA Impresa Sociale è il partner italiano che lancerà il progetto nella città di Firenze nel 2025. Partendo dal **Capacity Building Program** che si terrà **online** dal 2 aprile fino al 7 maggio fino al Florence Hackathon previsto per le date **16-18 maggio 2025** in presenza nel capoluogo toscano.

---

## How (Come funziona il programma?)

Il capitolo fiorentino di CREAConnect propone un'offerta formativa articolata nelle seguenti attività:

1. **Capacity Building Program** (formazione gratuita online) – Workshop, training e mentorship sui temi del **Social Design** e del **Project Design**. I partecipanti arricchiranno le loro competenze pratiche, acquisendo strumenti per progettare soluzioni sostenibili per le sfide sociali.
2. **Florence Hackathon** – Un evento finale in presenza che vedrà i partecipanti impegnati nella prototipazione di soluzioni innovative per raccontare il fenomeno dell'*overtourism* e le sue implicazioni sulla vita urbana attraverso gli strumenti della Data-Visualization.

Entrambe le attività sono gratuite.

---

## When (Quando si svolge il programma?)

CREAConnect @Florence Hackathon si svolgerà nei mesi di aprile e maggio 2025.

Il **calendario** con le date e il programma del Capacity Building e del Florence Hackathon.

- Il programma di **Capacity Building** si svolgerà online **dal 2 aprile al 7 maggio 2025**, tutti i mercoledì – a eccezione di un giovedì – dalle ore 16.30 alle ore 18.30.  
*Durata dell'attività: 52 ore*
- Il **Florence Hackathon** si terrà nei giorni **16, 17 e 18 maggio 2025** a Firenze. Florence Hackathon si svolgerà in presenza.  
*Durata dell'attività: 20 ore*

*La durata totale del programma è di 72 ore.*

---

## Iscrizione

Per partecipare al programma, iscriviti ora tramite il **[Modulo di iscrizione](#)**.

---

## Principali Tematiche

Il programma copre una varietà di argomenti fondamentali, tra cui:

Social Design | Project Design | Concept Design | Data Visualization | Data-driven Analysis | Third places | Social Innovation | Urban transformation | Design Thinking | Context-centered solution |

---

## Concept

### *Esiste l'overtourism? Come i dati ci raccontano la città*

Come raccontare in maniera innovativa il fenomeno dell'overtourism agli abitanti della città? Partendo da una domanda provocatoria che apre ad innumerevoli e differenti risposte, puntiamo i riflettori sulla relazione tra chi la città la abita e chi la visita, tra i cittadini "temporanei" e quelli "permanent".

Grazie al prezioso contributo di Data Appeal Company e Comune di Firenze e i partecipanti potranno osservare e riflettere sulle differenze e le similitudini in 4 ambiti specifici che descrivono il vivere comune e l'essenza di abitare un luogo:

- I **flussi** come unità che misura il movimento generato dai visitatori della città, come fattore che determina la percezione della vivibilità, dell'accessibilità e della sicurezza dello spazio pubblico da parte di chi lo attraversa;
  - Le **esperienze**, ovvero l'offerta culturale-esperienziale che organizza il tempo libero di cittadini temporanei e cittadini permanenti, la ricerca di esperienze autentiche e "localissime", il rischio in termini di appiattimento culturale;
  - La **qualità della vita** con un focus sul mercato immobiliare e sugli affitti brevi, dunque sull'accessibilità economica della città;
  - La **mobilità** declinata nella pluralità di servizi e mezzi come il trasporto pubblico, le piste ciclabili, lo sharing ma anche il parco auto della città.
- 

## Mobilità

Il percorso formativo offre **opportunità di mobilità**. A conclusione del Capacity Building Program e del Florence Hackathon, saranno selezionati **16 studenti** sulla base delle competenze e delle capacità progettuali dimostrate durante le attività. L'opportunità di mobilità permetterà agli studenti selezionati di **viaggiare gratuitamente in una delle città europee** coinvolte nel progetto CREAConnect - tra cui Marsiglia, Barcellona, Bruxelles e Belgrado - e di entrare a far parte di un network internazionale di professionisti.

Il **network** di CREACONnect è formato dai cinque partner\* europei del progetto e dai soggetti da loro ingaggiati. I partner rispecchiano l'eccellenza internazionale nei propri settori:

- pali pali (Bruxelles), acceleratore di progetti culturali, sociali e solidali;
  - b.creative (Bruxelles), rete globale di imprese creative;
  - Friche la Belle de Mai (Marsiglia), una fabbrica di arte e cultura nonché spazio abitativo;
  - Nova Iskra (Belgrado), hub creativo pionieristico dei Balcani;
  - PAU (Barcellona), community di professionisti del settore culturale.
- 

## Requisiti

Il programma è aperto a:

- **Studenti**, provenienti da Accademie di Belle Arti, ISIA e altre istituzioni accademiche
- **Neolaureati**, provenienti da Accademie di Belle Arti, ISIA e altre istituzioni accademiche
- **Professionisti** interessati al tema

Per partecipare è necessaria la **conoscenza della lingua inglese** (livello B2 consigliato) e la **frequenza di almeno il 70%** delle sessioni del programma.