

CORSO ONLINE IN DIGITAL MARKETING MANAGEMENT PER L'INNOVAZIONE

INTERAMENTE FINANZIATO

TIPOLOGIA EROGAZIONE: WEBINAR & E-LEARNING



OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi di apprendimento sono legati allo sviluppo di **competenze di marketing**, di **abilità di comunicazione** verso collaboratori interni, esterni e network di partner aziendali, di **competenze digitali e social**, e alla capacità di **definire, pianificare, gestire e controllare progetti specifici**, finalizzati ad obiettivi mirati e misurabili, quali **campagne di branding, marketing, wpromotione e comunicazione**.

IL DIGITAL MARKETING MANAGER

Il Digital Marketing Manager si occupa della programmazione, dell'avvio e della successiva gestione **di tutte le fasi di una campagna marketing finalizzata alla promozione di prodotti o servizi**.

Opera in contesti aziendali dove coordina team e mezzi per raggiungere obiettivi di grande rilevanza tecnica ed economica.

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA: Specialista in sviluppo e gestione di innovazione di processo, di prodotto o di servizio.

SEDE E DURATA DEI CORSI

Il corso, della durata di **32 ore di aula in modalità webinar** e **32 ore di Formazione a Distanza (FAD)**, avrà luogo la mattina dalle ore **09:00 alle ore 13:00**, due volte a settimana.

DATE DEL CORSO

DAL **07 GIUGNO 2023** AL
30 GIUGNO 2023

LE LEZIONI SI TERRANNO NEI GIORNI DI
MERCOLEDÌ E VENERDÌ

IL PERCORSO FORMATIVO È RIVOLTO A CANDIDATI A MISSIONE DI LAVORO IN SOMMINISTRAZIONE, ISCRITTI E SELEZIONATI DALL'AGENZIA PER IL LAVORO ATEMPO SPA, SOGGETTO PROMOTORE DEL CORSO.

IL CORSO È FINANZIATO DAL FONDO PER LA FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN SOMMINISTRAZIONE FORMATEMP (www.formatemp.it), QUINDI NON COMPORTA COSTI DI PARTECIPAZIONE.

LE LEZIONI SARANNO EROGATE DAI DOCENTI DELLA SOCIETÀ STARGATE CONSULTING SRL, IN QUALITÀ DI SOGGETTO ATTUATORE DEL CORSO.

ISCRIVITI AL CORSO: SCANSIONA IL QR CODE E COMPILA IL CONTACT FORM



PER MAGGIORI INFORMAZIONI
MAIL: INFO@STARGATECONSULTING.IT
TEL: 0587 59 309